

открытое сердце

журнал о добротe

№ 2 (03) 2009

ВЛАДИМИР ВАВИЛОВ:

«Имея дело с такой коварной болезнью как рак, главное – не опоздать!»

ТАТЬЯНА ЛАРИОНОВА

«Социальная тематика года – это наша добрая традиция»

ВАРВАРА ПЕНЗОВА

Один на один с «большим миром»

Как помочь социальной адаптации детей-сирот

АЛЕН РОМАНОВ

Профессиональные «попрошайки»

Как с ними взаимодействовать?





*Если люди не научатся помогать друг другу,
то род человеческий исчезнет с лица земли.*

Вальтер Скотт



*Благотворение только тогда благотворение,
когда оно — жертва.*

Лев Николаевич Толстой



*Поистине велик тот, кто обладает великим
милосердием.*

Томас Кемпийский



Дорогие друзья!

Перед вами второй выпуск журнала о доброте «Открытое Сердце». В этом номере мы продолжаем писать о тех, кто посвятил себя другим людям, о профессиональной благотворительности и социальных инициативах, а также о проблемах, которые существуют в обществе. Недавно проведённое социологическое исследование показало — около тридцати процентов жителей нашей страны так или иначе участвуют в благотворительности. Много это или мало? Трудно сказать, главное — не стоит забывать, что помимо масштабности у благотворительности есть и другие важные показатели, а именно — эффективность и своевременность. Сложившаяся экономическая ситуация, пожалуй, и есть то самое время, когда благотворительной деятельности стоит уделить особое внимание. Смогут ли в этих условиях представители власти, бизнеса и частные благотворители найти возможность помочь нуждающимся? Ответить на этот вопрос на страницах журнала «Открытое Сердце» мы попросили специалистов из разных областей.

Ещё одна актуальная проблема нашего времени — это дети-сироты. Социальная адаптация воспитанников детских социальных учреждений стала главной темой второго выпуска нашего журнала. К сожалению, рост числа детей, оставшихся без попечения родителей, на сегодняшний день представляет собой устойчивую тенденцию. Эта проблема усугубляется ещё и тем, что рождаемость в России постепенно падает, а значит, процент детей, выросших вне семей, неизменно растёт. Стоит задуматься над этим вопросом, ведь дети, которые сегодня растут в социальных учреждениях, — это часть нашего ближайшего будущего, и каким оно будет завтра — зависит от того, что мы предпримем уже сегодня.

*Андрей Дашин,
директор Благотворительного фонда «Альпари»*

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to be 'АД' followed by a long, sweeping underline.

Содержание

Персона

- 3 **Татьяна Ларионова:** «Социальная тематика года – это наша добрая традиция»
- 10 **Владимир Вавилов:** «Имея дело с такой коварной болезнью, как рак, главное — не опоздать!»

Календарь событий

- 6 Новости
- 35 Календарь событий: Март
- 36 Календарь событий: Апрель

Семья

- 14 **Варвара Пензова.** Один на один с «большим миром»
Как помочь социальной адаптации детей-сирот

Есть мнение

- 24 Экономический кризис и благотворительность – совместимы?
- 18 **Татьяна Журавлёва.** Хвостатый «терапевт»
Лечение заболеваний при помощи общения с собаками – инновационный метод социальной реабилитации

Понятие

- 40 **Ален Романов.** Профессиональные «попрошайки»
Как с ними взаимодействовать?
- 26 **Гюзелла Николайшвили.** Рынок или псевдорынок?
Распространённые мифы о социальной рекламе
- 42 Pro bono publico
Почему представители одной из самых высокооплачиваемых профессий оказывают свои услуги бесплатно?

Практика

- 22 Как я стал волонтером
Дневники участников волонтерского движения «Мамы Казани»
- 32 **Ксения Тузова.** Право женщины на свободу
Интервью юристконсульта Женского кризисного центра «Фатима»
- 29 Благотворительность в цифрах
Как, зачем и по какому принципу россияне участвуют в благотворительности

Нужна помощь!

- 38 Дети, чьё счастье зависит от нас

Историческая справка

- 44 А знаете ли вы, что...



Татьяна Ларионова

Государственный советник при Президенте Республики Татарстан по социальным вопросам

Татьяна Ларионова:

«Социальная тематика года — это наша добрая традиция»

С хорошими результатами завершился для нашей республики Год семьи. Объединённые усилия правительства и жителей Татарстана позволили повысить и укрепить авторитет этого важнейшего института общества. Год спорта и здорового образа жизни призван продолжить эту хорошую традицию и привить людям любовь к ещё одной непреходящей ценности — здоровью. Более подробно об итогах прошедшего и задачах текущего года рассказывает **Татьяна Ларионова**, Государственный советник при Президенте Республики Татарстан по социальным вопросам.

— **Татьяна Петровна, скажите, пожалуйста, почему было принято решение объявить 2009 год Годом спорта и здорового образа жизни? Связано ли это с предстоящей в Казани Универсиадой?**

— В нашей республике стало доброй традицией, что тематика года касается интересов и потребностей всего населения. Свидетельство тому — проведение Года благотворительности и Года семьи, которые были позитивно и с энтузиазмом восприняты жителями Татарстана. Тематика 2009 года — Года спорта и здорового образа жизни — также рассчитана на всеобщую заинтересованность,

поскольку планируемые мероприятия будут доступны всем желающим независимо от состояния здоровья, воспитания, культуры, уровня доходов и навыков.

Несомненно, объявление 2009 года Годом спорта и здорового образа жизни связано с Универсиадой 2013 года. Мы должны подготовиться к ней, не только создав достойные условия для её проведения, но также изменив восприятие спорта и физической активности — это должно стать неременной частью нашей жизни.

Наши усилия по развитию массовой физической культуры и спорта призваны сформировать стремление к победам россиян, поднять имидж и статус страны, как великой спортивной державы, а Татарстана — как признанного центра спортивной России.

Год спорта и здорового образа жизни — это, с одной стороны, продолжение Года семьи, потому что все мы хотим, чтобы семья была здорова, причём не только физически, но и психологически. С другой стороны — это ответ вызовом времени, потому что сегодня здоровье остаётся показателем, который не всегда имеет положительную тенденцию. Начиная с того, что в наше время беременная женщина не всегда способна родить здорового ребёнка. А что значит здоровый ребёнок для мамы, для семьи,

для общества!? — Многое. Да и здоровье других членов семьи: родителей, бабушек с дедушками не менее важно. Не зря говорят — здоровье не купишь, о нём надо заботиться.

2009 год должен, на наш взгляд, сыграть решающую роль в положительном изменении отношения населения к заботе о собственном здоровье и здоровье своих близких. В продолжение идей Года семьи, задачами 2009 года мы обозначили воспроизводство здорового населения, продление долголетия татарстанцев, снижение заболеваемости, развитие семейного спорта, создание здорового морально-психологического климата в республике. Кроме этого, важными, социально значимыми задачами года стали развитие оздоровительной и спортивной инфраструктуры, доступность спортивных сооружений для всех слоёв населения, введение льготного и бесплатного посещения спортивных учреждений для малообеспеченных семей, детей, студентов, пенсионеров и инвалидов.

— Каковы основные итоги прошедшего Года семьи, какие мероприятия и проекты были осуществлены?

— Год семьи позволил объединить усилия государства, общества и бизнеса в решении таких важных вопросов, как укрепление авторитета и поддержка института семьи и семейных ценностей, которые, по сути, являются ценностями всего общества.

Программа Года семьи получилась по-настоящему содержательной и насыщенной. Мы видим, какой резонанс вызвал этот год в обществе, какие важные решения были приняты на государственном уровне. Утверждённая Указом Президента России Дмитрия Медведева Концепция демографической политики, разработанная Комплексная программа демографического развития Татарстана, создание Российского Фонда поддержки детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, принятый в Татарстане Семейный кодекс — эти и многие другие документы направлены на создание благоприятных условий жизнедеятельности семьи. Они также способствуют повышению рождаемости, увеличению численности населения и, что не менее важно, серьёзному изменению психологии людей и социального климата в обществе.

Крайне важны для семьи хорошие жилищные условия, улучшение которых всегда было в числе основных задач республики. Достаточно вспомнить



беспрецедентную Программу ликвидации ветхого жилья, которая позволила тысячам татарстанцев получить благоустроенные квартиры. Её продолжением стал целый ряд жилищных проектов, реализуемых в республике. Также в центре внимания всех органов власти были, есть и будут вопросы, связанные с повышением уровня жизни наших семей: именно в этом году вдвое были увеличены выплаты семьям с детьми, а также установлены дополнительные меры их социальной поддержки.

Мы понимаем, что счастливая семья — это, прежде всего, та семья, где все здоровы. Нам удалось сохранить высокие показатели доступности медицинской помощи, укрепить сельское здравоохранение, ускорить развитие специализированных и высокотехнологичных направлений. Показатели деятельности учреждений здравоохранения республики являются одними из лучших в Российской Федерации. Важнейшие из них — снижение младенческой и материнской смертности, показатели которой впервые именно в этом году достигли наименьшего значения.

В республике выросла средняя продолжительность жизни — мужчин до 63,2 года (по России этот показатель составляет 61,4 года), женщин — до 75 лет (по России — 73,9 года).

Мы также радуемся тому, что татарстанцы стали больше рожать — рост рождаемости за прошедший год составил более десяти процентов.

Наша особая боль, пожалуй, самая незащищённая часть общества — это дети-сироты. Именно семейное воспитание во многом определяет, каким станет человек: ни государство, ни лучшие педагоги не смогут заменить ребёнку семью. В республике ведётся значительная работа по семейному обустройству детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. У нас нашлось немало добрых, чутких и щедрых душой людей, взявших на себя огромную ответственность за дальнейшую судьбу детей, которые в силу жизненных обстоятельств остались без родителей. В течение 2008 года 1487 детей были взяты на воспитание в семьи. Всего в приёмных семьях татарстанцев проживает 1795 детей. Честь и хвала всем тем добрым людям, заменившим обездоленным детям родителей.

Год семьи закончился, но мы не собираемся останавливаться на достигнутом! Наши усилия по поддержке института семьи, оказанию помощи отдельным категориям семей, развитию семейных ценностей будут продолжены.

эстрадная певица Алсу, посетив недавно родной город Бугульму, подарила микроавтобус Бугульминскому детскому дому. Средства для приобретения столь необходимого детского дома автобуса поступили от продажи альбома певицы на татарском языке «Туган тел» («Родная речь»).

В Год семьи мы продолжили и значительно усовершенствовали традиции благотворительности, успешно внедрённые в 2007 году. В этом году мы сделали акцент на массовом участии населения в благотворительных акциях, смогли привлечь к ним рядовых жителей. Ведь помочь можно и рублём (сумма не обязательно должна быть крупной), но человек будет понимать, что теперь есть и его вклад в доброе дело. Это душевное состояние, это тепло, которое ощущаешь, помогая людям, трудно забыть и отказать от него — желание участвовать в добрых делах уже никуда не денется!

Заниматься благотворительностью системно мы стали в период стабильности в республике, в стране, в мире. И если в благополучные времена мы понимали, что рядом те, кому необходима помощь, то во времена сложной экономической ситуации число нуждающихся увеличится, поэтому мы вправе рассчитывать, что инициатива предприятий, бизнес-сообщества, жителей, стремление к поддержке не иссякнет, а может быть, и возрастет.

Ребёнку, жизнь которого под угрозой, не скажешь: «Давай подождём, пока кризис пройдёт ...». Поэтому большое спасибо всем, кто даже в такой тяжёлой экономической ситуации находит возможность оказать поддержку...

— Социальная ответственность — задача не только государства, но и бизнеса. Как вы считаете, уменьшится ли в связи с кризисом активность бизнеса и населения в благотворительной сфере?

— Несомненно, кризис внесёт изменения в динамику развития благотворительного процесса в республике. Но, как говорится, «кризисы приходят и уходят, а добрые люди остаются». Хотя есть и те, кто, ссылаясь на него, отказывается помогать. Ребёнку, жизнь которого под угрозой, не скажешь: «Давай подождём, пока кризис пройдёт...».

Поэтому большое спасибо всем, кто даже в такой тяжёлой экономической ситуации находит возможность оказать поддержку, а таких случаев с начала года уже немало. Например, известная

Конечно, будут трудности, и не все проекты реализуются, поэтому при выборе социальных проектов надо быть более внимательными, взвешенно выбирать те из них, которые наиболее значимы для населения, востребованы и рациональны. Именно вокруг таких проектов необходимо объединять наши усилия.

В заключение хочу добавить: ключевые слова Президента республики Минтимера Шаймиева относительно благотворительности — «от души и для души». Действительно, со временем мы научились вкладывать в благотворительность душу, но в то же время получили отдачу, удовлетворение и для своей души. Разве теперь мы сможем без этого?! **ОС**

Беседовала Полина Мамакова



Межкультурная дружба в детских домах

Представительство Международной молодёжной организации AIESEC с начала 2009 года приступило к реализации социального проекта «Межкультурная толерантность». Проект осуществляется в детских домах и направлен на развитие толерантного отношения детей к другим народам и культурам. В течение нескольких месяцев стажёры из Китая, Бразилии и Новой Зеландии помогли воспитанникам Республиканской специальной общеобразовательной школы для детей и подростков с девиантным поведением преодолеть языковой барьер. Они учили ребят элементам разговорных национальных языков: китайского, итальянского, португальского, английского.

Обучение проходило в нестандартной форме: например, стажёры из Китая проводили для детей китайскую утреннюю зарядку, которая отличается большим количеством движений на координацию, а также знакомили с особенностями национальной кухни.

Такой проект осуществляется Представительством AIESEC Казань впервые. Учитывая ощутимую пользу от его реализации, летом 2009 года AIESEC Казань планирует осуществить ряд социальных проектов по работе с детьми в лагерях отдыха.

Информация Международной молодёжной ассоциации AIESEC в Казани.

Ярмарка детского творчества

В феврале на «Казанской ярмарке» в рамках выставки «Арт-Галерея» прошла благотворительная ярмарка, организованная волонтерским движением «Мамы Казани». На ярмарке были выставлены на продажу работы, которые своими руками изготовили детишки, находящиеся в социальных учреждениях.

На ярмарке были представлены работы четырнадцати ребят, выполненные в разных жанрах и технике: рисунки, поделки, резьба по дереву, шитьё.

– В ходе акции было реализовано сто десять работ детского творчества и собрано около пятнадцати тысяч рублей, – подводит итоги руководитель благотворительной общественной организации «Мамы Казани» Олег Феоктистов – Все эти средства пойдут на покупку вещей, необходимых детским социальным учреждениям.

Информация благотворительной общественной организации «Мамы Казани»

«Согретых любовью» вручили Медведеву

Книга о благотворительности «Согретье заботой и любовью. Семейные ценности: опыт поддержки и созидания» вышла в свет в Татарстане. В ней подводятся итоги 2008 года – Года Семьи. В издание вошли истории обычных татарстанских семей, страницы из жизни приёмных детей и их новых родителей, рассказы о тех, кто принимал участие в многочисленных благотворительных акциях.

– Мы должны и обязаны писать о людях, которые совершают добрые дела. Государство не может справиться со всеми проблемами в одиночку – ему нужны помощники. Эта книга – не статистический отчёт, а жизнь, которую мы прожили за этот год, – прокомментировал выход книги Андрей Дашин, директор Благотворительного фонда «Альпари», оказывающего поддержку детям-инвалидам, нуждающимся семьям и социальным учреждениям республики.

Тираж книги – 1000 экземпляров – будет подарен библиотекам и общественным организациям, которые занимаются проблемами благотворительности. Примечательно, что первый экземпляр «Согретье заботой и любовью» был подарен Дмитрию Медведеву. Книгу Президенту вручил глава многодетной семьи Габсалямовых, которая стала обладателем ордена «Родительская слава».

<http://e-kazan.ru/news/date/6-2-2009.htm>





Акция по привлечению доноров

В середине марта состоялся автопробег по городу Казани для привлечения внимания населения к проблеме донорства.

Автопробег стартовал от стен Детской республиканской клинической больницы, где проходят лечение от лейкемии и рака около пятидесяти маленьких жителей республики. Участники пробега – волонтеры благотворительного фонда имени Анжеллы Вавиловой. Более двадцати автомобилей, украшенных красными шариками и плакатами, проехали по улицам города, в местах их остановки казанцам раздали девять тысяч листовок с информацией о том, как стать донором. Благодаря акции, за следующие два дня после автопробега в банк доноров компонентов крови записалось более сотни добровольцев.

Для сотрудников фонда имени Анжеллы Вавиловой работа по привлечению доноров носит постоянный характер. К сожалению, желающих постоянно на безвозмездной основе сдавать кровь практически нет. А чтобы покрыть потребность в донорской крови для онкобольных детей в нашей республике, в среднем необходимо около двадцати доз компонентов крови в неделю – это двадцать допущенных до сдачи крови потенциальных доноров. При этом, по медицинской статистике, для сдачи крови подходит лишь каждый пятый, остальные добровольцы не проходят по медицинским показаниям. Таким образом, для спасения жизней детей необходимо каждый день привлекать сто человек потенциальных доноров.

Информация предоставлена благотворительным фондом имени Анжеллы Вавиловой.

Детям подарили сенсорную комнату

В конце февраля в Казани прошла благотворительная акция «Мир без слёз», в рамках которой Республиканский специализированный дом ребёнка получил комплект реабилитационного оборудования для сенсорной комнаты «Snoezelen».

Сенсорная комната – это один из важнейших элементов в программе лечения и профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата и центральной нервной системы детей. Она способствует стимуляции исследовательского интереса и двигательной активности малыша.

В республиканском доме ребёнка находятся дети в возрасте от одного месяца до четырёх лет, оставшиеся без родительской опеки. Его воспитанники нуждаются в комплексной реабилитации, сочетающей в себе раннюю диагностику, коррекционные, медицинские и психологические мероприятия.

Для того, чтобы этот день стал по-настоящему особенным, в гости к маленьким пациентам приехали герои программы «Спокойной ночи, малыши» – Хрюша, Степашка и Мишутка, а также детский композитор и исполнитель Владимир Шуккин.

Сенсорная комната «Snoezelen» состоит из двух блоков – релаксационного и активационного – и представляет собой безопасную красочную среду обитания для ребёнка. Пребывание в сенсорной комнате позволяет малышу самостоятельно влиять на окружающую среду с целью получения необходимого объёма различных световых и звуковых ощущений, двигательных навыков, тактильных и вкусовых раздражителей.

<http://e-kazan.ru/news/city/>



Стартовала акция «Школа для мам детей с ограниченными возможностями»

В начале марта стартовала акция "Школа для мам детей с ограниченными возможностями" организованная сотрудниками Благотворительного фонда "Альпари" и кафедры социальной работы АСО (КСЮИ). Цель "Школы" – повысить шансы детей на выздоровление благодаря комплексному подходу к лечению с помощью современной медицины, реабилитации и домашним занятиям.

В рамках мероприятия мамы смогут научиться методам домашней реабилитации, ведь детям с такими диагнозами как ДЦП, требуется постоянный и правильный уход, а так же получить полную правовую информацию о том, на что имеют право дети с ограниченными возможностями и их семьи.

Первый мастер-класс для мам, воспитывающих детей с ДЦП был проведён шестого марта на кафедре детской неврологии КГМА при поддержке Фонда "Альпари". Занятие провели: главный реабилитолог Министерства труда, занятости и соцзащиты РТ – Валда Исанова и ассистент кафедры детской неврологии КГМА – Марина Уткузова. Следующее занятие состоится на базе детского сада № 16, где есть группа детей, страдающих детским церебральным параличом. Медицинские и психологические мероприятия.



Владимир Вавилов

*Председатель правления Фонда имени Анжелы Вавиловой,
водитель автобуса*

Владимир Вавилов:

«Имея дело с такой коварной болезнью, как рак, главное – не опоздать!»

Спасти жизнь одного человека – сложная задача, спасти жизни тысяч людей – кажется, невыполнимая. Но именно такую глобальную задачу поставило перед собой правление Фонда имени Анжелы Вавиловой, внося предложение о проведении акции «Настоящий подарок» в комиссию Республиканского Совета по вопросам благотворительной деятельности. Цель благотворительной акции – собрать средства на покупку дорогостоящего аппарата по облучению донорской крови для маленьких пациентов ДРКБ, страдающих онкогематологическими заболеваниями.

«Хочешь, Козявочка расскажет тебе сказку про Лысенькое Солнышко. Лысенькое Солнышко раньше было не лысенькое. Но оно заболело и теперь ему надо часто ходить к Волососу. Волосос сидит в подвале и волосы у Солнышка высасывает как пылесос».

Алевтина Кожаккина, четыре года. Диагноз: опухоль головного мозга.*

Итак, задача выполнена! Сегодня, когда аппарат, позволяющий совершить прорыв в лечении онкологических заболеваний в республике, куплен и смонтирован, организаторы акции признаются, что порой им самим не верилось в успех. О том, благодаря чему проект состоялся, кто помог и поддержал акцию, рассказывает Владимир Вавилов, председатель правления Фонда имени Анжелы Вавиловой.

– Владимир Владимирович, в первую очередь хочется спросить: как вы решились на проведение такой масштабной акции? Собрать шестнадцать миллионов добровольных пожертвований всего за один год – некоммерческие организации Татарстана ещё не заматывались на столь значительный по финансовым затратам проект!

– Мы не берём идеи своих акций с потолка, а исходим из того, что советуют врачи. Аппарат по облучению крови «RADGIL» ждали и врачи, и родители, и дети. Запуская акцию, мы ориентировались на опыт нашей землячки Чулпан

Хаматовой, Благотворительный фонд которой собрал пожертвования на приобретение такого облучателя в Москве. Глубоко вникнув в эту проблему, после консультаций с ведущими врачами-онкологами, государственный советник при президенте РТ по социальным вопросам Татьяна Ларионова объявила в феврале 2008 года о начале благотворительной акции «Настоящий подарок».

* Рассказы детей взяты с сайта www.podari-zhizn.ru



В прошлом году по приглашению фонда имени Анжелы Вавиловой онкогематологическое отделение ДРКБ в Казани посетила Чулпан Хаматова

Акция проходила параллельно с благотворительной акцией «Даруя кровь – спасаешь жизнь».

Изначально мы рассчитывали на сумму 250 тысяч евро. За такую сумму аппарат купил фонд Хаматовой. Но тогда это был первый аппарат в России, который для завоевания рынка, продали с большой скидкой. Встретившись через некоторое время после старта акции с представителем Ital Rentgena (итальянского производителя аппаратов) и узнав реальную цифру – 450 тысяч евро, мы были шокированы! Появилось сомнение – сможем ли?

– В тот момент вам не захотелось отступить?

– Нет. Раз уж взялся за гуж, не говори, что не дюж. Мы уже включились в акцию по сбору денег, первыми откликнулись люди, сдававшие кровь. Они отказывались от компенсации (это около 300 рублей с человека) и оставляли деньги на аппарат. Колесо закрутилось – мы распространяли информацию об акции по предприятиям, через газеты, телевидение – люди начали откликаться. Теперь всё зависело от нас, от того, сможем ли мы донести до людей, доказать им не-

обходимость покупки облучателя. И нам поверили!

Жители всей республики стали присылать sms-сообщения, перечислять деньги на счёт, приносить их лично в фонд. Но полностью поверить в успех акции я смог лишь после звонка одному человеку. С ним мы долго разговаривали, я объяснил, что это за аппарат, почему он необходим, и уже вечером он перевёл нам на счёт очень крупную сумму. Также средства на приобретение аппарата переводились по итогам благотворительных мероприятий, спектаклей, выступлений в СМИ.

Вскоре состоялась очередная встреча с представителями Ital Rentgena с участием Айрата Фаррахова, министра здравоохранения РТ. Надо сказать, что представители компании, так как аппарат покупался на благотворительные средства, пошли нам навстречу и скинули три миллиона рублей, а это всё-таки большая сумма. Так мы смогли заключить договор на поставку облучателя.



Анжела Вавилова

История фонда

В 1998 году 16 января в семье водителя Владимира Вавилова и работницы завода Марины родилась дочь Анжела. Родители с любовью и нежностью занялись воспитанием малышки, отдавая ей всё своё тепло и ласку. Анжела на радость близким росла самостоятельным, смыслённым и некапризным ребёнком. Но, к сожалению, девочка заболела. Все началось с того, что, начав ходить в садик, Анжела простудилась. Осложнение — бронхит. Курс лечения, анализы крови и предполагаемый диагноз, который подтвердился 4 ноября 2000 года — острый лимфобластный лейкоз. Для Володи и Марины этот диагноз прозвучал как приговор. Но врачи обнадежили: «Шанс есть!». Два с половиной года семья и врачи боролись за жизнь девочки, за это время Анжела перенесла многое: курс химиотерапии, спинномозговые пункции, переливания крови, но... возможности человеческого организма не безграничны, и 6 февраля 2003 года Анжела Вавилова ушла из жизни.

Однако в сознании родителей, которые научились воспринимать горе не как повод для отчаяния, а как призыв к действию, родилась мысль о создании фонда помощи детям, больным лейкемией, который они решили назвать именем своей дочери. Итак, Общественный благотворительный Фонд имени Анжелы Вавиловой уже на протяжении шести лет помогает детям с онкозаболеваниями в их нелегкой борьбе с коварной болезнью и в их конституционном праве, которое имеем все мы, — это право на жизнь.

– С какими препятствиями вы столкнулись, проводя акцию?

– В первую очередь с непониманием со стороны ряда людей, организаций. Ведь у нас как считают — если есть какое-то оборудование, его должно купить государство. Мы объясняли, что во всём мире новейшее оборудование, которое только начало использоваться в лечении, обычно закупается на благотворительные средства и только потом встаёт на поток. Ожидая, когда выделятся средства из бюджета, мы могли опоздать! А при онкогематологии, этой коварной болезни опаздывать нельзя. Чем раньше поможешь, проведёшь лечение, сделаешь операцию, тем больше у человека шансов выжить. Купили аппарат сегодня — спасём больше жизней, купили бы через три года — многих бы уже потеряли...

– А кто вас поддерживал?

– Поддерживали многие: в первую очередь, лично президент Татарстана Минтимер Шаймиев, правительство республики, Татьяна Ларионова, министерство здравоохранения РТ и средства массовой информации. И, конечно же, я хочу сердечно поблагодарить всех татарстанцев, принявших участие в сборе средств на аппарат. И та старушка, которая принесла десять рублей, и те люди, которые внесли сотни тысяч и миллионы, — все они являются благотворителями, каждый по своим возможностям. Мне очень радостно и приятно, что у нас в Татарстане такие отзывчивые люди, которые откликнулись благодаря своему доброму открытому сердцу. Большое им спасибо, честь и хвала.

Теперь, когда общими усилиями мы смогли приобрести аппарат, врачи (которые, честно говоря, сначала не верили в успех акции), питают большие надежды на нашу поддержку. Они подходят ко мне и говорят: «Ну, Владимир Владимирович, нам вот это ещё надо, вот это...» Мы понимаем, что приобретением каждого аппарата не просто галочку ставим, а спасаем жизни детей!

«Мне мама говорит — нужно ходить, чтобы ножки не болели, и у меня есть много сил, я сам спускаюсь. Сначала у меня было пять сил, потом четыре, потом три, потом две, а потом остался один сил. И тогда совсем я был слабый. А теперь снова пять сил. А иногда у мамы сосем не бывает сил, и тогда я с ней силами делюсь».

Вадим Сорокин, 5 лет. Диагноз: лейкоз.

– Скажите, а мировоззрение онкобольных детей отличается от восприятия мира их сверстниками?

– Да, поражённый этим недугом ребёнок трех-пяти лет по складу ума, характеру становится старше своих ровесников. Они как будто взрослые! Смотришь на такого ребенка – а у него глаза взрослого человека. Возможно, это происходит из-за невыносимой боли, которую они испытывают. Ещё они отличаются тем, что уже вряд ли обидят другого человека, а, как известно, дети бывают очень жестокими.

Зачастую онкобольные детишки талантливее, одарённые здоровых детей. Например, в первой детской горбольнице лечился мальчик – Рамис, он отлично рисует по шёлку. Сейчас, кстати, он выздоровел. Если у детей хорошие результаты лечения, то потом они и высшее образование получают, и женятся и детей заводят. К сожалению, не всех удаётся спасти, но мы стараемся, даже если есть только один шанс из тысячи.

– А что вы чувствуете, если помочь ребёнку все же не удалось?

– Боль, душевную боль. Самое главное ведь, что детям незнакомо слово смерть. Они узнают его только после 13-14 лет. Я слышал как одна девочка говорила родителям: «Мама, дядя Володя всё время

помогает нам, а когда я умру, ты будешь помогать дяде Володе?» Это очень больно слышать, а представьте, каково родителям. Каждый день за жизнь больного ребёнка идет борьба.

– Владимир Владимирович, а что бы вы ещё хотели сделать?

– Полностью оснастить онкогематологическое отделение ДРКБ новейшим оборудованием, которое так необходимо при лечении детей. Если найдём средства – то наша мечта оборудовать в Татарстане хоспис для онкобольных деток. А ещё – создать Российский национальный регистр потенциальных доноров гемопоэтических клеток (костного мозга).

– Откуда же у вас берутся силы на всё, ведь помимо фонда у вас есть и основная работа?

– Я много лет занимался спортом – боксом и сейчас не бросаю. Груша до сих пор дома висит (кстати, отлично помогает снять стресс). Пятьдесят наклонов ежедневно у меня как ритуал. Не курю, равнодушен к алкоголю (хотя за аппарат бокал шампанского поднял). Вообще пропаганда спорта, активного образа жизни очень важна – я считаю, это профилактика любых заболеваний, в том числе онкогематологических. **ОС**

Беседовала Полина Мамакова



Почему «RADGIL» – это настоящий подарок?

При использовании химиотерапии в лечении онкобольных детей в организм ребёнка вводят сильнейшие препараты, которые вместе со злокачественными клетками убивают и жизненно важные. После такого лечения детям очень трудно восстановиться, необходимые клетки крови вырабатываются с трудом, поэтому переливание крови – неотъемлемая составляющая всего курса лечения. Чтобы обезопасить ребёнка от развития смертельных осложнений, связанных с переливаниями крови, таких как посттрансфузионная реакция «трансплантат против хозяина», реакция отторжения и аллергии, переливаемые компоненты крови обязательно должны пройти предварительное облучение. Облучение крови предусмотрено и законодательством РФ, но, к сожалению, законодательством РФ не предусмотрено полноценное оснащение онкоцентров.

Аппарат, приобретённый Фондом имени Анжелы Вавиловой, позволит закрыть потребности не только детской, но и взрослой онкогематологии республики Татарстан. Сегодня аппарат смонтирован на станции переливания крови при ДРКБ и уже начал свою работу по спасению жизней. Всего в России существует пять таких аппаратов, один из них – в Москве. Средства на его приобретение собрал Фонд Чулпан Хаматовой «Подари жизнь» с помощью благотворительных акций.



Варвара Пенцова

Директор благотворительного фонда «Дети наши»

Один на один с «БОЛЬШИМ МИРОМ»

Как помочь социальной адаптации детей-сирот

Большинство из нас, выросших дома с родителями, даже не задумывается о том, что для выпускника интерната могут представлять сложность даже самые элементарные вещи. Там, где вся жизнь строго регламентирована и течёт по расписанию, где отсутствуют личное время и пространство, приобрести полезные навыки очень непросто.

А кому, как не тем, кто лишён родительского внимания и опеки, эти навыки более чем необходимы – ведь когда они выйдут в «большой мир», у них будет гораздо меньше моральной и, тем более, материальной поддержки, чем у детей, выросших в семье.

Статистика показывает: лишь каждый десятый выпускник детского сиротского учреждения интегрируется в общество и ведёт нормальный образ жизни. Остальные – пьют, употребляют наркотики, совершают правонарушения или кончают жизнь самоубийством...

Научите меня жить

Почему же, покинув такое, казалось бы, несовершенное место пребывания как детский дом, ребята не могут найти себе лучшей доли и, более того, годы,

проведённые в интернате, иногда вспоминают как лучшие в своей жизни? Причин тому несколько.

В первую очередь, трудность адаптации детей-сирот объясняется тем, что у воспитанников социальных учреждений нет возможности принимать самостоятельные решения и воплощать их в жизнь. Когда и как пообедать, чем заняться в свободное время, какие надеть вещи, когда лечь спать – всё за них решено. Отсутствие опыта самостоятельной жизни или негативный бытовой опыт из семьи приводит к тому, что ребята не умеют простейших вещей. Например, не знают, как сварить макароны или как купить что-то в магазине. Макароны, поджаренные сухими на сковороде, фотоаппарат, обмененный на кулёк семечек – это реальные случаи из жизни выпускников интернатов. Бывают и более печальные примеры – когда полученная после выпуска комната в общежитии продаётся за бесценок. Отсутствие понимания истинной стоимости вещей, неумение обращаться с деньгами – результат того, что дети находятся в закрытом учреждении, где деньгами не пользуются, а значит, – не формируются соответствующие понятия и навыки. В семьях же дети узнают от взрослых о том, что сколько стоит, получают карманные деньги, ходят с родителями по магазинам.



При этом у выпускников интернатов существуют подростковые желания, которые воспринимаются ими как очень важные, и, получив возможность их реализовать, молодые люди делают это в своей системе ценностей, потому что принятую в обществе систему не имели возможности освоить. Так, на деньги от продажи жилья может быть приобретён такой желанный и «необходимый» аудиомэгафнон.

махерскому искусству. Примеры такого решения проблемы уже существуют, один из самых показательных – Сафоновская школа-интернат в Смоленской области, построенная в шестидесятые годы как экспериментальная площадка Министерства образования СССР.

Наташа учится в одиннадцатом классе Сафоновской школы-интерната и одновременно осваивает в профессиональном училище специальность продавца. Вместе со школьным аттестатом она получит свидетельство о профессиональном образовании и сможет устроиться на работу. Но уже сейчас девочка приобретает полезные знания: как выбрать качественные продукты, правильно их взвесить и рассчитать стоимость. Учёбу двадцати одного воспитанника Сафоновской школы-интерната в ПУ №1 города Сафоново оплачивает благотворительный фонд «Дети наши».

Но эту проблему всё-таки можно решить. Например, ввести в программу обучения соответствующий предмет, где дети будут обучаться обращению с деньгами, играть в тематические игры. Также можно оборудовать комнаты домоводства, мастерские и даже разбить вместе с ребятами огород. А параллельно с учёбой в интернате давать ребятам специальность в профессиональном училище, обучать вождению автомобиля, парик-

Комментарий



Олег Васильев
Практический психолог

Формирование личности

Любой специалист, изучающий возрастную психологию, знает, что базовые психические характеристики человека, такие как инициативность, уверенность в своих силах, способность налаживать отношения, формирования личности особое влияние оказывают атмосфера в семье, отношения с матерью в первые три года жизни, её физическое состояние во время беременности, родов и даже то, насколько ребёнок был желанным родителями. А что из всего этого имеет детдомовский малыш? Нетрудно догадаться. Психика такого ребёнка очень уязвима перед неизбежными жизненными испытаниями. Поэтому, выходя за стены интерната, ребята зачастую не справляются с соблазнами окружающего мира и встают на порочный путь.



Олег Васильев

Практический психолог

Необходим наставник

Социальная адаптация – дело очень непростое, даже когда речь идёт о молодом человеке из обычной среднестатистической семьи. Это знает каждый родитель, имеющий шестнадцатилетнего подростка. И это при том, что ребятам из семей помогают их родные и близкие. А для юных мальчиков и девочек из детских домов, не имеющих жизненного опыта, психологически не сложившихся, войти в современную жизнь самим, без поддержки – задача сверхсложная.

Если мы представим себе всю трудность задачи, стоящей перед детьми-сиротами, то поймём, сколько разносторонних усилий нам необходимо приложить, чтобы им помочь. Мне видится, что без взрослого наставника, который сопровождал бы молодого человека в первые несколько лет жизни после выхода из детдома, трудно ожидать позитивных результатов. Ребёнку необходим не только житейский опыт, но и совет, добрая «материнская» поддержка и строгий «отцовский» контроль. Социальный институт опекунов, на мой взгляд, просто необходим. Создать его – прежде всего задача государства, но возможна и частная инициатива. Я рекомендую всем включаться в дела помощи детям-сиротам и благотворительности. Участвуя в них, человек получает радость и удовлетворение, расширяет смысл своей жизни.

Интернат представляет собой целый комплекс из тридцати восьми зданий, включающий в себя теплицу, мастерские, столовую, гараж, баню, прачечную и многое другое, необходимое для развития детей. Но решение одной проблемы привело к возникновению другой – материальной. Поддержание такого обширного комплекса требует больших материальных затрат.

Из-за острой нехватки денег подсобное хозяйство Сафоновского интерната со временем пришло в упадок. Мастерские перестали работать из-за отсутствия материалов и средств на оплату труда педагогов, здание школы дало трещину, лишив детей спортивного зала. Автомобиль для обучения вождению простаивал в гараже, так как не было бензина, а комната домоводства была закрыта четыре месяца в году, потому что протекал потолок.

Важность внимания общества

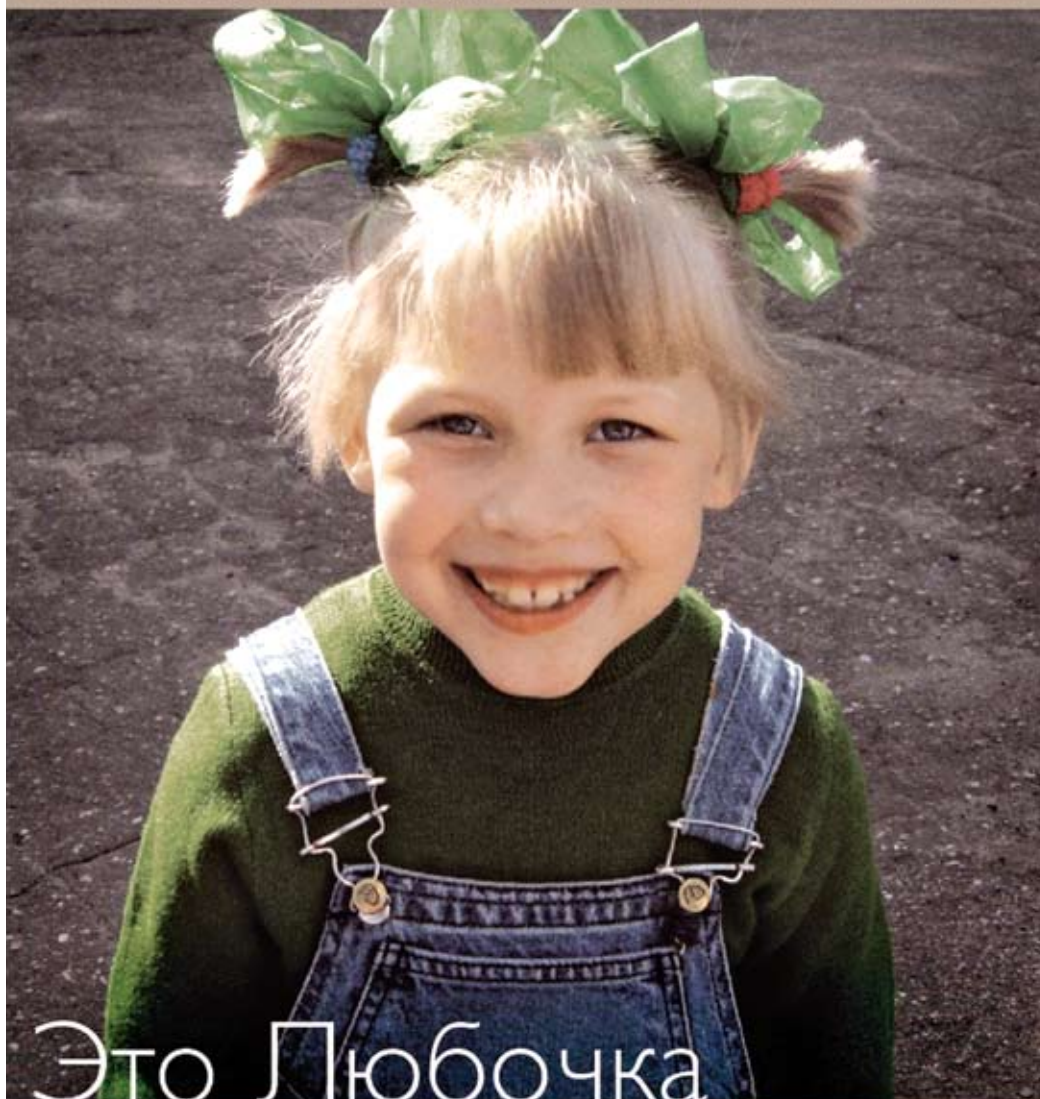
Один из фондов, занимающихся решением проблемы адаптации детей-сирот – Благотворительный фонд «Дети наши» разработал программу «В большой мир». Она призвана помочь детям в подготовке к самостоятельной жизни и рассчитана на привлечение благотворительных средств, которые пойдут на создание в интернатах мастерских, кабинетов, покупку и обновление оборудования, организацию работы кружков, а также на проведение мастер-классов, где ребята могут по-новому раскрыть для себя мир профессий и познакомиться с интересными людьми.

Прекрасно осознавая, что в решении такой сложной проблемы, как адаптация детей-сирот, разовой помощью не обойтись, организаторы фонда, изначально состоявшего из сотрудников и руководства рекламной группы компаний «BBDO», решили объединить усилия бизнеса и известных людей. Так, в попечительский совет фонда «Дети наши» вошли Дмитрий Маликов, Мария Шукшина, Александр Изосимов, Игорь Савельев и другие не менее известные и уважаемые личности. Каждый из них помогает двигаться к цели, привлекая внимание к проблеме и подключая свои ресурсы для реализации программ.

Благодаря поддержке фонда программы были реализованы уже в нескольких региональных детских домах, в том числе и в Сафоновской школе-интернате. Теперь в Сафонове действуют десять ремесленных кружков и мастерских, а дети параллельно с обучением в школе могут получить права и специальность на базе профессионального училища, чтобы сразу после выпуска уметь зарабатывать средства на жизнь.

Оксана очень хорошо учится, но с физкультурой у неё всегда было «не очень». Свой первый поход, она вынесла только благодаря поддержке мальчиков, которые по очереди несли её рюкзак. После возвращения в интернат на вопрос, хочет ли она попробовать пойти в поход в следующий раз, девочка ответила: «Наверное, нет...». С тех пор Оксана не пропустила ни одного. Этим летом ребята выдержали серьёзное испытание в походе на Кольский полуостров. Летние и зимние походы являются частью проекта по подготовке детей к самостоятельной жизни.

В Российских детских домах не хватает средств на одежду, медикаменты и игрушки. Вы можете помочь.



Это Любочка

Она очень смелая и бойкая.

Она лучше всех расталкивает очередь к велосипеду.
Потому что велосипед всего один на 1а, 1б, 2а и 2б.

Благотворительный фонд «Дети Наши»
Банк АБН-АМРО Банк ЗАО, г. Москва
ИИН / КПП: 7710475499 / 771001001

Счет № 40703010100005810345
БИК 044525217
ИД 30101810900000000217



Россия, 125047 Москва, ул. 1-я Тверская-Ярская, д.5/2, т. +7 (495) 787-4927, ф. +7 (495) 787-4926

www.detsnaish.ru

В 2007 году фонд осуществил проект Lacoste 12.12 «Знаменитости – детям». Благодаря ему на реализацию программы социальной адаптации были перечислены средства от продажи уникальных арт-объектов, созданных руками российских знаменитостей. На собранные средства в детском доме города Орехово-Зуево закупили новые костюмы, новые станки и оборудование столярной мастерской, а также красиво обустроили класс для домоводства, где под руководством Марии Шукшиной и Павла Рогожина ребята приготовили вкусный обед. С января 2008 года фонд совместно с группой компаний «Вокруг света» запу-

стил в московском детском доме новый проект, направленный на повышение интереса старшеклассников к высшему образованию и поддержку их в первый год самостоятельной жизни и учёбы в институте.

Одной из главных составляющих реализации программы социальной адаптации выпускников детских домов является привлечение внимания общественности к проблемам детей-сирот. Ведь дети-сироты – это часть нашего подрастающего поколения. Это те, кто будет жить рядом с нами уже завтра и те, кто участвует в формировании нашего будущего уже сейчас. **ОС**

Понятие



Татьяна Журавлёва

Заведующая кафедрой социальной работы Академии Социального Образования (КСЮИ), кандидат психологических наук, доцент

Хвостатый «терапевт»

Лечение заболеваний при помощи общения с собаками – инновационный метод социальной реабилитации

Преврати слёзы в улыбку и помоги брошенным рассмеяться.

«Девиз» собаки-терапевта

Благотворное влияние животных на здоровье человека, известное ещё со времён Гиппократ, положило начало анималотерапии. В этой отрасли современной медицины домашние и дикие животные используются для лечения сложных физиологических и психологических заболеваний. Причём среди всех видов питомцев собака – наиболее распространённый «терапевт»!

отличительной чертой её характера – преданностью. Канистерапия применяется в работе с разными категориями людей: детьми, страдающими аутизмом, ДЦП, синдромом Дауна, людьми с ограниченными возможностями, а также в домах престарелых. Собаки хорошо успокаивают и избавляют от нервного напряжения, предотвращают сердечные приступы, смягчают скачки кровяного давления, снимают болевые синдромы, излечивают воспалительные процессы, а также улучшают состояние больного при многих заболеваниях.

Впервые в лечебных учреждениях животные появились в Англии ещё в 1792 году – кошки и собаки «трудилась» в заведении для душевнобольных.

Канистерапия – это методика лечения и предупреждения заболеваний при помощи общения человека с собаками. Впервые использовать эту методику предложил американский психолог Левинсон в 1961 году. Почему собаки используются в терапии чаще других животных? Во-первых, они легко обучаются и подчиняются вербальным командам, а, во-вторых, объяснить благотворное влияние собаки на пациента можно

«Терапевтами» становятся только специально обученные собаки, требования к ним очень жёсткие. Прежде всего, животному следует быть спокойным и дружелюбным, при этом дружелюбие должно быть уравновешено хорошими манерами: собака не должна прыгать на людей, ставить лапы им на колени, облизывать их. Кроме того, её не должны пугать или настораживать необычные объекты (например, человек, сидящий в инвалидном кресле или

державший в руке палку), запахи лекарства и больных, резкие звуки, нестандартное поведение (размахивание руками, топание ногами). Очень важно, чтобы собака любила свою «работу» и проявляла к людям живой неподдельный интерес. Животное, которое после нескольких минут общения отворачивается и начинает изучать комнату или рвётся к двери, принесёт больше вреда, чем пользы, ведь что может быть хуже для больного человека, чем чувство, что ты в тягость всем, даже собаке.

Медсестра с собакой

Ещё лет десять назад появление животного в палате онкобольного, в психиатрической клинике или в доме престарелых вызвало бы взрыв негодования у медсестёр и врачей. Отношение медиков к терапевтическим возможностям собак кардинально изменила медсестра Элайна Смит, уроженка города Хилсайд, США. Работая в английской больнице, она обратила внимание на благотворное влияние, которое на пациентов оказывали визиты капеллана с собакой породы золотистый ретривер. Тогда у Элайны возникла идея использовать специально обученных собак для ободрения и утешения пациентов. Вернувшись в США, она осуществила эту идею. Первыми собаками-терапевтами стали несколько немецких овчарок и колли.

Позже Элайна основала Международную организацию терапии животными Pet Therapy International, которая занимается пропагандой анималотерапии и обучением животных, решает юридические вопросы и вопросы страхования собак и их владельцев. Сегодня организация Элайны Смит уже не единственная в мире: например, в США существует Delta Society,



Собака-терапевт Вирджиния, породы голден ретривер (владелец Татьяна Журавлёва)

в Канаде – Sant John Ambulance Pet Therapy.

И врач, и учитель, и друг

По мнению Международной организации терапии с помощью животных, уже само появление собаки в больничной палате или доме престарелых вносит искру в стерильную будничность жизни, оживляет разговоры, смягчает сердца. Глядя блестящую собачью шерсть и чувствуя тепло дружеских лап, люди отвлекаются от невесёлых мыслей, боли. Исследования, прове-

ВИДЫ АНИМАЛОТЕРАПИИ:

АПИТЕРАПИЯ (Использование пчёл)	Лечение пчёлами широко применяется в медицине. Оно используется в неврологии, дерматологии, хирургии, урологии, гинекологии. А также при болезнях сердца, слуха и зрения, нарушениях обмена веществ.
ГИРУДОТЕРАПИЯ (Использование медицинских пиявок)	Пиявки используются в таких областях медицины, как урология, неврология, хирургия, кардиология, ревматология. А также при лечении болезней кожи, дыхательной системы, органов слуха и пищеварения.
ИППОТЕРАПИЯ (Использование лошадей)	Применяется в основном для лечения детей. Катание на лошадях и общение с ними помогают при нарушениях опорно-двигательного аппарата, нарушениях умственного развития и психических заболеваниях. Применяется при сердечно-сосудистых заболеваниях и речевых нарушениях.
ДЕЛЬФИНОТЕРАПИЯ (Использование дельфинов)	Общение с этими дружелюбными животными эффективно при психических заболеваниях: детский аутизм, синдром Дауна, умственная отсталость, посттравматические расстройства, фобии, депрессии. Помогает при расстройствах памяти, речи и слуха, а также задержке психо-речевого развития, заикании.
ФЕЛИНОТЕРАПИЯ (Использование кошек)	Поясами из кошачьей шерсти лечат остеохондроз, почки и печень. Общение с кошкой снимает нервное напряжение, лечит расстройства сердечно-сосудистой системы, а также бессонницу.
КАНИСТЕРАПИЯ (Использование собак)	Собаки «лечат» синдром Дауна, аутизм, задержки психического и речевого развития у детей, энурез, логоневроз и ДЦП. А также помогают адаптироваться после комы и преодолеть сильные психологические травмы.



Ретривер питомника "Orientgold" (владелец Олег Баканов) в социальном приюте "Гаврош"

дённые в одной из американских больниц, показывают, что страдающие болезнью Альцгеймера, благодаря регулярному общению с собаками, становятся более спокойными и общительными, лучше переносят больничную жизнь. Но лечение более эффективно, если животное умеет делать что-то особенное. Например, питомцы, обученные по американской программе «Читая с Ровером» (Rover — пират, странник и популярное имя собаки в США), помогают детям, которые испытывают трудности с учёбой,

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Термин пет-терапия (в переводе с английского «pet» — обобщённое название приручённых животных) появился в середине двадцатого века. Однако в практику этот вид терапии начал вводиться только в 90—х годах прошлого столетия. В настоящее время в странах Европы и США анималотерапия является полноправной отраслью официальной медицины. Например, в клиниках США уже с 1994 года действуют организации, которые предоставляют четыре с половиной тысячи собак, кошек и других домашних животных для лечения тысяч пациентов от таких сложных заболеваний, как ДЦП, аутизм, гиперактивность, сердечно-сосудистые заболевания и многие другие.

полюбить книги. Когда ребёнок читает вслух, собака сидит перед ним и слушает с выражением глубокого и концентрированного внимания, ловя каждое слово. В отличие от учителей и родителей, она демонстрирует искреннюю заинтересованность, воздерживается от критических замечаний, не проявляет раздражения или усталости.

Другой пример терапии — это развитие у детей моторных навыков и умения следовать инструкциям. В этом случае вместо скучных упражнений детям предлагают, например, застегнуть ошейник на собаке или кошке, пристегнуть и отстегнуть поводок, причесать животное, дать ему лакомство. Так как детям часто проще найти общий язык с собакой, чем со взрослым терапевтом или другими детьми, собаки могут научить аутичных детей обращать внимание на «язык тела» — жесты, выражение лица, вовлечь их в совместные игры, пробудить интерес к общению.

Источник радости и... вдохновенья

Канистерапия главным образом используется при лечении психосоматических заболеваний, там, где задействована эмоциональная сфера. Яркий тому пример — дети, больные аутизмом: практически не контактируя с внешним миром, они легко находят общий язык с собаками. Дело в том, что у животных нет так называемой второй сигнальной системы — они не оперируют при общении абстрактными образами и понятиями: аутичные дети имеют нарушения в этой же области. Но и те, и другие, выражая свои эмоции, хорошо понимают друг друга. Ни один физиотерапевтический прибор не может воспроизвести то, что делает собака-терапевт. Бывает, что после сеанса общения с собаками дети начинают рисовать, придумывать музыку, писать стихи, к кому-то возвращается утраченный контакт с внешним миром.

После общения с собаками-терапевтами у большинства наблюдаемых клиентов восстанавливаются двигательные способности, уменьшаются боли, улучшаются кровообращение и речь. Один сеанс общения обычно продолжается пятнадцать-двадцать минут. Заметные улучшения наблюдаются уже после третьего сеанса. В зависимости от серьёзности заболевания курс лечения повторяется через шесть месяцев или через год.

Канистерапия в России

В нашей стране, несмотря на все сложности, канистерапия также практикуется. И развивается в основном на

добровольных началах. Больных как правило навещают отряды волонтеров со специально обученными собаками, организованные инициативными специалистами в данной области. Сегодня в разных уголках России для лечения собаками благотворительные и некоммерческие фонды создали ряд оздоровительных детских центров, а также специализированные подразделения при кинологических центрах. Оздоровительно-коррекционный центр на базе Тамбовского государственного университета разработал программу для детей с задержкой развития, помещённых в областную психиатрическую больницу.

В Подмосковье действует кинологический комплекс "Ордынцы", где уже не первый год успешно применяют метод кинологической психокоррекции. В Мурманске группа волонтеров с собаками «Вайкес» еженедельно проводит занятия в коррекционной школе и специализированном детском саду для детей с тяжёлыми поражениями нервной системы и опорно-двигательного аппарата.

В Москве под руководством дрессировщицы животных Ольги Нечаевой развивается движение «Лохматый друг». Казанский Ретривер-клуб под руководством специалистов из ООО «Будьте Здоровы» также делает первые шаги в этом направлении. Клуб работает с детьми инвалидами, детьми с девиантным поведением, воспитанни-



Валида Исанова

Профессор кафедры неврологии и нейрохирургии КГМУ, доктор медицинских наук, главный реабилитолог Министерства труда, занятости и социальной защиты РТ.

Главное – не навредить

Синонимом медицинского термина «терапия» является слово «лечение». Прежде чем пациенту назначают лечение, необходимо установить показания к нему, и в этом смысле канистерапия, мягко говоря, не совсем уместна в медицине. Но условно этим термином можно пользоваться с позиции её психологически позитивного воздействия на человека. Кроме того, можно и даже нужно расширить спектр показаний для использования наших четвероногих друзей в реабилитации больных. И не только как помощь инвалидам с нарушениями зрения, слуха, других функций, но и в роли проводников, посредников в комфортном восприятии пациентом окружающей его среды. Каким образом? Через побуждения, желания, своеобразную драматичность отношений с животным. За рубежом специально обученные собаки имеют большое практическое значение в реабилитации больных, но так называемая канистерапия не может быть назначена в качестве реабилитационного мероприятия без консультации врача. В первую очередь мы всегда должны помнить заповедь Гиппократа "НЕ НАВРЕДИ"!

Животные могут помочь установить контакт с теми пациентами, которые в силу психофизических причин отказываются от общения с врачом или психологом.

ками социальных приютов. Полученные результаты впечатляют: ребята стали более контактными и общительными, у них повысился фон настроения, они лучше справляются с задачами повседневной жизни, уменьшились их страхи – дети перестали бояться не только собак, но и животных вообще. Ушла агрессия по отношению к посторонним людям, улучшилась ориентация в пространстве, координация движений, зрительная координация, моторика. Проявились также творческие задатки ребят, например, интерес к рисованию. Всё это свидетельствует: не смотря на спорные моменты, взаимодействие больных людей и животных – это мощное средство психотерапии и психокоррекции. **ОС**



Ретривер Дабас Оре Лого – любимец и частый гость детишек из социального приюта на улице Восстания

Как я стал

Дневники участников волонтерского движения «Мамы Казани»

Олег — инженер, двадцать восемь лет. Женат, воспитывает маленькую дочку. В волонтерском движении «Мамы Казани» с ноября 2008 года

Волонтерское движение «Мамы Казани» существует с октября 2007 года.

Основная цель: помогать детям-отказникам и детям-сиротам. В настоящее время «Мамы Казани» работают с шестнадцатью детскими учреждениями, а также регулярно оказывают помощь семьям, воспитывающим тяжелобольных детей, проводят благотворительные аукционы, ярмарки и праздники для воспитанников детских социальных учреждений.

Проведённые акции: несколько акций по сбору средств детской гигиены «Сухая попка», крупномасштабная акция «Помоги здесь и сейчас», благотворительная ярмарка-продажа творческих работ детей с ограниченными возможностями, детей из малообеспеченных семей и сирот в рамках выставки «Арт-галерея».

Олег, ноябрь 2008

Я всегда хотел помогать детям, ведь внимание к ним не только определяет степень нашей ответственности за буду-

Анна, ноябрь 2007

Каждый из нас когда-нибудь задаётся вопросом — для чего я живу? Для того, чтобы растить детей, наслаждаться семейным уютом, делать интересную и нужную работу. Кто-то мечтает о путешествиях в дальние страны, кому-то необходимо постоянно преодолевать себя, покоряя горные вершины или переплывая бурные реки...

Однажды этим вопросом задалась и я. Мне захотелось познакомиться с людьми, которые не мыслят своей жизни без помощи ближнему, с теми, кто делает этот мир немного лучше и добрее. На одном из московских форумов я узнала про акцию «Сухая попка», которая проходила как раз у нас в Казани и решила присоединиться. Так я впервые познакомилась с благотворительным движением «Мамы Казани».

Олег, 2008 год

Сегодня встречался с ребятами, которые закупили памперсы для акции «Сухая попка», а также принесли немного денег. Молодцы! Не скрою, был приятно удивлён.

Работа волонтером заставляет задуматься о том, что огромную пользу может принести даже небольшая помощь. У некоторых

«Мне кажется, что наша задача — дать особенным людям возможность почувствовать себя такими же, как все: любимыми, интересными, имеющими право на мечты и на будущее»

щие, но и влияет на его формирование. Узнав от жены о волонтерах «Мамы Казани», я захотел им помочь. Но как? Наверное, вокруг очень много людей, которые тоже хотят помочь, но не знают, как это сделать...

Посоветовавшись с друзьями, решили помочь волонтерскому движению «Мамы Казани», расклеив по городу листовки об акции «Помоги здесь и сейчас».

**Волонтер (фр. volontaire — доброволец) — человек, который добровольно осуществляет деятельность на благо общественности, без расчёта на денежное вознаграждение.*

людей есть средства, но, к сожалению, нет времени, а кто-то не имеет лишних денег, но может потратить несколько часов, чтобы пообщаться с ребёнком в детском доме. Любая помощь является ценной, главное — чтобы у человека было желание.

Думаю, что буду помогать «Мамам Казани» не просто по мере возможностей, а стану участвовать непосредственно в организации акций.

ВОЛОНТЁРОМ*

ёрского движения «Мамы Казани»

Анна - владелица собственного бизнеса, тридцать шесть лет. Замужем, воспитывает двух дочерей: трёх и четырнадцати лет. В волонтерском движении «Мамы Казани» с ноября 2007 года.

Анна, 208 год

Все мы пришли сюда разными путями: кто-то, находясь с ребёнком в больнице, увидел там малышей-отказников и загорелся желанием помочь, кто-то узнал о наших акциях от знакомых, друзей, из Интернета, газет. Когда мы

необходимости, видеть, как малыша переодевают в подгузник, переданный после нашей акции — и хочется покорять всё новые и новые вершины на пути к счастливому детству.

Конечно, бывает и трудно, и тяжело. Главная проблема — это нехватка вре-

«Приятно осознавать, что теперь у малышей есть вещи первой необходимости, собранные с помощью нашей акции. И хочется покорять всё новые и новые вершины на пути к счастливому детству»

проводили новогоднюю ёлку в СПИД-центре, бросили клич на нашем сайте — откликнулось много людей. Кто-то испёк пироги, кто-то предоставил услуги водителя — развозил детишек с их родителями, кто-то подготовил конкурсы.

Олег, январь 2009

Заметил, что в Казани есть люди, нуждающиеся в помощи, консультации или просто добром слове, но большинство из них не знают, куда обратиться. Парадокс заключается в том, что в то же время в нашем городе сотни людей, готовых помочь, но не знающих, кому и как...

Общение с самыми различными детьми заставило меня впервые задуматься над словом «инвалид». Мне кажется, чувствовать себя не таким, как все — это само по себе тяжело, но когда общество ещё навешивает на тебя ярлык, создаётся ощущение полной безысходности. Наша задача — дать особенным людям возможность почувствовать себя такими же, как все: любимыми, интересными, имеющими право на мечты и на будущее.

Анна, январь 2009

Результаты наших действий не могут не радовать — собранные средства мы направляли в детские медучреждения, Дома ребёнка, в семьи, где мама одна воспитывает детей. Приятно осознавать, что теперь у малышей есть вещи первой

мени. Иногда становится грустно из-за того, что время на подготовку и проведение акций приходится отнимать у своей семьи и детей.

Олег, март 2009

Я хочу, чтобы «Мамы Казани» наконец-то официально зарегистрировались как некоммерческая организация. Сейчас у нас уже множество единомышленников; зарегистрировавшись, мы могли бы делать гораздо больше добрых дел, нежели являясь стихийным движением. Поэтому нам необходима юридическая основа.

Анна, март 2009

Отрадно, что к нам приходят всё больше людей, готовых помогать. Я надеюсь, таким образом мы сможем расширить свою деятельность. Мы планируем провести очередную акцию по сбору помощи детям «Сухая попка» или «Помоги здесь и сейчас», а также хотим организовывать пункты сбора помощи ношенных вещей и предметов первой необходимости от жителей нашего города. Я хочу, чтобы в будущем помимо детских учреждений мы могли оказывать помощь и малообеспеченным семьям и родителям, имеющим приемных детей. **ОС**



Экономический кризис и благотворительность – совместимы?

Печальный факт: в условиях кризиса организации сокращают свои бюджеты на благотворительность и социальные инициативы как на затраты, не связанные напрямую с основной деятельностью компании.

Между тем, проблем в обществе становится только больше: безработица, нищета, сокращение льгот, брошенные дети, беспризорники, дорогое лечение... Неужели социально незащищённым слоям населения придётся рассчитывать

только на свои силы либо на частную благотворительность, у которой больше шансов сохраниться в период экономического кризиса благодаря своей массовости? Или всё-таки компании могут быть социально ответственными, даже испытывая трудности с финансированием? И существует ли благотворительность в условиях финансового кризиса? Эти вопросы журнал «Открытое Сердце» задал представителям известных компаний нашей страны и республики.



Марат Бикмуллин
депутат городской Думы,
председатель
совета директоров
ООО «Информационные
системы»

В современных экономических условиях возможностей для реализации социальной ответственности компаний становится меньше. Но благотворительность в нынешних условиях особенно необходима, поскольку бюджетное финансирование социальных программ (например, культурных и молодежных мероприятий) в связи с кризисом сокращается. По тому, как будет поступать предприниматель или руководитель компании в этих обстоятельствах, станет ясно, была ли для него благотворительность «модной роскошью» или он исходил из понимания её необходимости.

Отмечу, что рубль от частной благотворительности, полезнее для общества, чем пять рублей от государства, так как частник, прежде чем дать деньги тщательно изучает эффективность и необходимость мероприятия. А самое главное – от таких инициатив мир вокруг нас становится добрее.

Что касается лично меня, то я занимаюсь благотворительностью на систематической основе и финансирование таких проектов, как спонсирование команды юных футболистов, поддержка одарённых ребят, гражданско-правовое воспитание детей – не прекратил.



Артём Тюрин
директор журнала "Деловой
квартал - Казань"

Никогда не понимал фразы, что, мол, благотворительность нынче в почёте, в цене... А что, разве когда-то было по-другому? Были времена, когда не было бедных, больных и обездоленных?

Милосердие и сострадание не отпускаются в кредит, процентные ставки по ним не растут ни в кризис, ни когда-либо вообще, потому как эти качества бесценны. Таким образом, каждый – мелкий ли торговец или глава крупной корпорации – решает для себя сам, заниматься благотворительностью, вести ли социально ответственный бизнес или нет.

Конечно, бюджеты сокращаются, но не может сократиться чувство ответственности, которое не измеряется цифрой на банковском счёте. Возможность помочь другому существует всегда, даже в самые трудные времена. Нет денег – соберите старые, надоевшие вещи, возможно, они кого-то спасут от холода или стыда... а вам всегда воздастся.



Анна Захарова
представитель ОАО "МТС"

Социальная ответственность для многих современных компаний относится к категории must have. Придерживаться социально ответственных принципов деятельности для них равнозначно соблюдению морально-этических норм для человека. Поэтому я считаю, что никакие внешние факторы, в том числе и экономические, не должны переопределять эти принципы.

В условиях неопределённости на рынке, руководство МТС, как и многих других компаний, пересмотрело операционные затраты и временно ввело ограничения на административно-хозяйственные и другие расходы, не связанные с основной и инвестиционной деятельностью компании. Что касается коммерческих расходов, то мы ещё раз проанализировали эффективность каждого канала продаж и маркетинговых коммуникаций. Однако планы компании по реализации благотворительных проектов на данный момент остаются в силе. Корпоративная социальная ответственность – один из ключевых пунктов нашей стратегии. Мы традиционно участвуем в реализации федеральных и региональных проектов, направленных на возрождение национального духа, воплощение в жизнь культурных и спортивных инициатив, поддержку социально незащищённых групп населения. Среди самых значимых дел компании в 2008 году – партнёрство с Олимпийским комитетом России.



Людмила Мамет
партнёр
международной
консалтинговой
и аудиторской компании
«PricewaterhouseCoopers»

На мой взгляд, политика корпоративной ответственности – не роскошь, а потребность бизнеса. Если рассматривать эту политику шире, чем традиционную корпоративную филантропию, становится очевидным, что бизнес, исповедующий принципы социально ответственной деловой практики, не может быть ответственным в «тучные» годы и менее ответственным (или даже безответственным) в «тощие». Более того, именно в трудной экономической ситуации становится понятно, насколько серьёзно бизнес озабочен тем, какой след он оставляет в обществе и в рыночном пространстве, как он влияет на работников и их семьи, на окружающую среду и так далее.

Можно найти способ осуществлять благотворительные проекты, даже испытывая временные трудности с финансированием, например, поощряя волонтерские программы. Известно, что в большинстве своём детские дома и приюты обеспечены необходимым минимумом; в то же время находящимся там детям необходимы общение, социализация, подготовка к жизни вне привычных стен. Человеческое тепло и заинтересованность, участие в судьбе детей и равнодушие к таланту могут творить чудеса, и эти ценности не подвержены кризису! Мы уверены, что и в трудной экономической ситуации можно и нужно делиться тем, что есть у каждого из нас – знаниями, опытом, советом, и чем больше будет таких добрых дел, тем меньше места останется для отчуждения и равнодушия. Из всего сказанного следует простой вывод – уровень корпоративной ответственности не тождественен сумме выделенных на благотворительный проект денег.



Павел Кострикин
генеральный директор
компании
«Солнечный город»

Я думаю, на эти вопросы каждая компания отвечает по своему. Понятно, что во многом позиция предприятия зависит от позиции его руководства. Некоторые организации имеют возможность продолжать благотворительную деятельность даже в условиях кризиса. Но нельзя забывать, что порой и себе самому приходится отказывать в необходимом. Проведу аналогию с семейной жизнью: человек иногда даже своему любимому ребёнку не может купить какие-то нужные вещи... Но, всё-таки, я бы не советовал сгущать краски и смотреть на сложившуюся ситуацию трагически. Вполне понятно, что если в условиях кризиса компании начинают испытывать трудности, у них появляется необходимость сократить размер заработной платы сотрудников и несколько уменьшить объём затрат на социально значимые программы. Конечно, социально незащищённые граждане ощущают последствия кризиса более остро и болезненно.

Я считаю, что компании могут и даже должны быть социально ответственными в любых обстоятельствах, в том числе – испытывая финансовые трудности. Другое дело, что не у всех это получается: если у предприятия нет средств даже на оплату труда своих работников, где взять средства на благотворительность?

Если говорить о компании «Солнечный город», то, к счастью, мы не сократили зарплат и не свернули ни один из наших благотворительных проектов. Но, возможно, нам не удастся приступить к реализации всех новых программ, которые были запланированы. Наши традиционные проекты – это организация и поддержка масштабных событий культурной жизни Татарстана: концертов, фестивалей, гастролей известных артистов и многое другое.



Гюзелла Николайшвили

Доцент факультета прикладной политологии Высшей школы экономики (Государственный университет), директор «Лаборатории социальной рекламы» (Москва), руководитель интернет-проекта www.socreklama.ru

Рынок или псевдорынок?

Распространённые мифы о социальной рекламе

В прошлом номере журнала «Открытое Сердце» мы уже затрагивали тему социальной рекламы — важнейшего инструмента работы с общественным мнением. Рассмотрев особенности этого рынка в России, специалисты пришли к выводу: сегодня в нашей стране существуют необходимые условия для развития социальной рекламы. Однако, несмотря на это, цивилизованного рынка некоммерческой рекламы в России пока нет. Существует, можно сказать, псевдорынок. Почему? Причин этому несколько. Раскрыть их можно, обратившись к наиболее распространённым мифам, бытующим в российском обществе.

Миф первый: «Социальная реклама — это всем знакомо»

Помните, в своих монологах Жванецкий шутил: «Что такое секс? Это то, чем мы все занимаемся или когда днём ночуют?» Примерно так же туманно рассуждают многие инициаторы конкурсов социальной рекламы, вводя в регламент заявок фактически государственную рекламу и пропаганду. Не спорю, эти виды коммуникаций тоже необходимы в определённых случаях. Но понятие социальной рекламы в том виде, в котором она формирует нравственные и этические ориентиры общества, выявляет и корректирует социальные беды и помогает их избежать, напрочь размывается подобной терминологической путаницей. На одном из авторитетных конкурсов общественной рекламы у нас возникло разногласие с членом жюри,

при этом основной аргумент оппонента звучал примерно так: «Я лучше знаю, что такое социальная реклама. Я занимаюсь ею с 1948 года!». К сожалению, старые советские шаблоны слишком часто сбавывают в нашей памяти, и в этих условиях принять новое знание, новые модели формирования поведенческих установок очень трудно. Радует то, что в России процесс всё же идёт, медленно, с пробуксовкой, но идёт, и запрос на новое знание и в столице, и в регионах очень высок. Появление всё большего количества профессиональных работ на улицах городов и фестивалях позволяет надеяться на конструктивный характер этого процесса.

Миф второй: «Социальная реклама — это просто»

Если первый миф больше свойственен менеджерам и чиновникам, принимающим решения о проведении социальных мероприятий, то второй миф распространён среди производителей некоммерческой рекламы. Для креаторов социальная реклама — хороший способ отвлечься и дать разгуляться фантазии. Но беда заключается в том, что многие работы, появляющиеся в рекламном пространстве и на профессиональных выставках, грешат абсолютной уверенностью в своей правоте. И одновременно — с тотальным пренебрежением к тому эффекту, который может быть вызван неграмотно созданной рекламой, некорректно сформулированным посланием.

Реклама, созданная по заказу департаментов социальной политики по решению проблем детей-сирот, как правило, во всех городах повторяет один приём: ребёнок ассоциируется с игрушкой, брошенной на ступеньках лестницы, на скамейке под дождём. Наш детский архетип «зайку бросила хозяйка» кочует из одного социального ролика в другой. Однако реклама с брошенной игрушкой неизменно вызывает только один эффект — всплеск истерии среди психически пограничных людей. Чаще это — молодые девушки от 16 до 24 лет и женщины старше 46 лет. А на целевую группу — стабильные семьи в возрасте от 25 до 50 лет — такая реклама не действует. Ни жалость, ни шок в России не работают или работают прямо противоположным образом! Поэтому в нашей стране социальная реклама должна быть преимущественно позитивна. А это самое сложное — рассказать о проблеме, не цитируя её тяжести и трагизма.

Примером неумелого и непрофессионального подхода к тонкому механизму работы социальной рекламы может послужить неудавшаяся кампания по профилактике наркомании, реализованная в США в 1998-2002 годы.

«В 2002 году в Америке провалилась масштабная пятилетняя кампания против злоупотребления наркотиками, — напечатано в статье «Трудности перевода» делового еженедельника «Компания». — Общенациональная молодёжная антинаркотическая кампания, финансируемая Конгрессом США, ставила своей задачей предотвратить и уменьшить употребление наркотиков среди молодёжи с помощью обращения к подросткам как напрямую, так и косвенно (то есть, поощряя родителей и других взрослых предпринять определённые действия для профилактики употребления наркотиков). Однако эта кампания не только не уменьшила желания подростков употреблять марихуану, но, по мнению экспертов, наоборот, — вдохновила часть из них затянуться своим первым косячком. Кампания должна была стать новым словом в антинаркотической пропаганде. Её бюджет составлял почти миллиард долларов, в СМИ под неё были выделены лучшие места. Самые известные рекламные агентства подготовили более двухсот радио- и ТВ-роликов с участием популярных ди-джеев, хип-хоп-исполнителей и актёров, изображавших наркоманов. Как выяснилось в итоге, всё это лишь подстегнуло любопытство юных американцев: дети 12-13 лет получили ответ на вопрос, который они ещё и не думали задавать, показатели употребления наркотиков в этой возрастной группе возросли.



Лондонские креаторы из рекламного агентства «Rapp» разработали качественную и одновременно малобюджетную социальную рекламу. Надпись на картонке гласит — Любите снег? Попробуйте в нём поспать».



Социальная реклама про бездомных детей Азии

Таким образом, компания легко обратилась в антирекламу, противопоставила родителей и детей, показала, насколько тема употребления наркотиков остра и важна для взрослых. Что предоставило подросткам лишнюю возможность досаждают родителям при любом удобном случае...

Миф третий: «Социальная реклама не нуждается в законодательном регулировании»

Безусловно, не нуждается, но только в тех странах, где этот механизм действует более ста лет. В таких государствах (к которым относятся США) даже закон «О рекламе» отсутствует. А в России, где общественная реклама существует всего пятнадцать лет, где на ней могут легко наживаться нечистоплотные политики или конъюнктурщики, просто необходимы введение законодательства и организация Общественного экспертного совета, который будет разбирать спорные случаи в организации и проведении социальных кампаний.

Наибольшие сложности для распространения некоммерческой рекламы создают два следующих момента:

1. Запрет в статье 10 «О социальной рекламе» Закона Российской Федерации «О рекламе» от 13 марта 2006 года на указание бренда создателей или спонсоров этого продукта. Вследствие этого многие полезные информационные кампании, например с указанием горячего телефона и кризисных центров, испытывают большие трудности с попаданием в эфир и на страницы печатных СМИ.

2. Неурегулированность налогового законодательства, не поясняющего, какими налогами (или освобождением от них) облагаются СМИ — распространители социальной продукции. По этой причине СМИ часто отказывают в размещении социальной рекламы даже высокого информационного и художественного качества по значимым в обществе проблемам.

Подводя итоги краткого анализа современной ситуации, не могу не упомянуть два аспекта, которые часто упускаются создателями и планировщиками социальных программ и проектов.

Первое — это обязательный расчёт социально-психологического эффекта воздействия на общество или целевую группу каждого нового социального продукта. К сожалению, в нашей стране пока очень мало социальных психологов или

Социальная реклама в Казани

В нашем городе наиболее широкое распространение общественная реклама получила в 2007 году, объявленном Годом благотворительности. По предложению Президента Минтимера Шаймиева на основных автомагистралях Казани были размещены сто двадцать щитов с рекламой, направленной на пропаганду благотворительности.

Надписи на плакатах гласили: «Нуждающийся, которому вы оказали помощь, за руку введёт вас в рай», «Кто мой ближний? Оказавший милость», «Мир не без добрых людей», «Казань 2007 Город добрых людей» и другие.

Также в 2007 году в Казани состоялась уникальная выставка социальной рекламы «Мир един для всех», проводимая в рамках проекта «Социальная интеграция инвалидов в Приволжском федеральном округе». В ней приняли участие 363 человека из городов Поволжья. Татарстан на конкурсе представляли сотрудники управления социальной защиты Казани, редакции газеты «Моя газета», казанского реабилитационного центра для детей и подростков с ограниченными возможностями, творческая группа LELI (Набережные Челны), а также студенты КГТУ-КАИ и учащиеся школы №9. Жительница Набережных Челнов Лилия Шагалиева (творческая группа LELI) стала лауреатом конкурса, заняв второе место в номинации «Постер».

Сегодня на улицах города можно увидеть большое количество щитов с социальной рекламой. Среди них: плакаты, приуроченные к городской акции: «Я люблю», реклама в поддержку Года спорта и здорового образа жизни, а также цитаты из Корана и Библии. Традиционно вдоль дорог Казани можно встретить рекламные щиты с поздравлениями к праздникам от мэрии Казани, а также плакаты, пропагандирующие безопасность дорожного движения и предупреждение чрезвычайных ситуаций.

Информация предоставлена пресс-службой мэрии Казани

специалистов из области рефлексивного управления и управления поведением.

Второе — это экономический аспект. Западные маркетологи, в отличие от наших, всегда знают экономический эффект профилактики социальных проблем. Не случайно ещё в 1952 году американский президент и военный деятель Дуайт Эйзенхауер сказал: «Каждый доллар, потраченный на информационную кампанию, равен пяти, потраченным на вооружение». **ОС**

Благотворительность в цифрах

Как, зачем и по какому принципу россияне участвуют в благотворительности

В конце прошлого года в Москве состоялась презентация социологического исследования, позволяющего оценить масштабы и особенности массовой филантропии в России. Исследование провёл международный благотворительный фонд Charities Aid Foundation (CAF), его итоги были озвучены на пресс-конференции, посвящённой пятнадцатилетию работы российского филиала фонда.

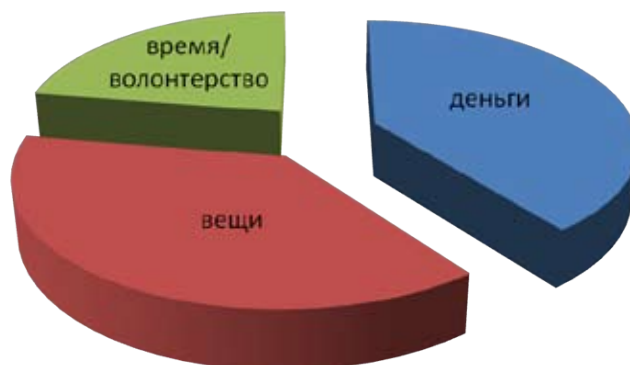
Опрос проводился с помощью многоцелевого анкетирования в городах России с населением более пятисот тысяч человек. В компьютеризированном интервью по телефону приняли участие жители всех регионов России, исключая Дальневосточный федеральный округ (регион был исключён из-за большой разницы во времени и низкой степени проникновения телефонной связи). Возраст опрошиваемых составлял от 18 до 65 лет.

Социологическое исследование позволило сделать следующие выводы.

Вывод 1: Степень вовлечённости россиян в благотворительную деятельность сравнима с положением дел в Великобритании – стране, которая является признанным лидером в сфере филантропии.

В нашей стране 32 процента опрошенных в течение одного месяца пожертвовали деньги благотворительным, общественным организациям или напрямую нуждающимся, в то время как

Каким образом россияне участвовали в благотворительности и помогли нуждающимся в течение прошедшего года?



в Великобритании эта цифра составила 54 процента. Тем самым развенчивается сложившийся миф о равнодушии наших соотечественников к благотворительности.

На вопрос: «Каким образом вы участвуете в благотворительности и помогаете нуждающимся?», – 46 процентов респондентов ответили, что жертвуют деньги, 44 процента – вещи, 26 процентов являются волонтерами, то есть жертвуют свое время. Средний размер пожертвования составляет 1500 рублей в месяц, а время, потраченное на общественные нужды – в среднем 26 часов.

Вывод 2: Россияне предпочитают делать благотворительные пожертвования напрямую нуждающимся, избегая таких формальных институтов, как некоммерческие организации (НКО) и фонды.

На что жертвуют россияне?



Исследование выявило, что 40 процентов благотворителей отдают деньги самим нуждающимся и только 15 процентов действует через НКО. К их посредничеству прибегают не более 15 процентов опрошенных, передавая деньги, и не более 19 процентов, передавая вещи. При этом женщины (44 процента) жертвуют напрямую значительно чаще, чем мужчины (36 процентов). В той же Великобритании практически вся благотворительная поддержка проходит через организации и фонды, доверие к которым несравнимо выше, чем в России.

Анализ благотворительной деятельности в регионах показал, что в Южном федеральном округе 58 процентов опрошенных предпочитают жертвовать деньги напрямую тем, кто в них нуждается (это максимальный показатель помощи «из рук в руки» по России). Максимальный же процент доверия к НКО и фондам выказал Сибирский федеральный округ – 19 процентов местных благотворителей делают пожертвования благотворительным организациям.

Такое распределение пожертвований может объясняться как недостаточной осведомленностью населения о существовании некоммерческих организаций и благотворительных фондов, так и недоверием к этим организациям.

Вот что по этому поводу говорят специалисты благотворительного фонда САФ-Россия:

«Массовую филантропию в России отличает занятый парадокс:

С сожалением можно констатировать, что недоверие к благотворительным институтам, соседствующее с наивной готовностью давать милостыню «профессиональным попрошайкам» – настоящий бич российской филантропии. Многие убеждены, что настоящая благотворительность – это «адресная помощь», то есть так, чтоб «заглянуть в глаза» сироте, которому помог. Если не преодолеть это предубеждение, то трудно рассчитывать на то, что, например, НКО, выполняющие день за днём работу по предотвращению сиротства, составят в плане фандрайзинга конкуренцию детдому, в который россияне любят передавать ненужные вещи и игрушки, считая это «правильной благотворительностью». В итоге в детдомах много игрушек и тёплых носков с телевизорами, но нет специалистов, которые научат подростка профессии».

Вместе с тем, исследования, проведённые в России в 2008 году, показывают, что у россиян появляется определённый интерес к деятельности некоммерческих организаций, желание больше узнать о том, чего они добиваются, ростки доверия к некоммерческому сектору пусть робко, но пробивают себе путь. Во многом это связано с течением, появившимся в информационном пространстве после кампании «2006 – Год благотворительности в России»: пресса больше стала писать о благотворительности, подход журналистов к этой теме с годами стал более профессиональным. Очевидно, с этим же связанная наметив-

Люди в целом отзывчивы к нуждам своих соотечественников, готовы жертвовать время и деньги, но в массе своей не вполне понимают общественную роль благотворительных организаций и фондов.

появляющаяся в нынешнем году осторожная тенденция к росту массовых пожертвований в специализированные фонды помощи, как правило, оплачивающие дорогостоящее лечение. Особенно активно в прошлом году это движение развивалось в интернете – через социальные сети, тематические сообщества и специализированные сайты по сбору пожертвований. По оценкам исследования САФ, из общего объёма благотворительных средств в России, лишь 15,6 процента приходится на частные пожертвования граждан. Как известно, повсеместно в мире ситуация прямо противоположная: благотворительность финансируется в основном частными жертвователями, а не корпорациями, как это происходит в нашей стране.

Оптимизм внушают данные об участии в благотворительности разных возрастных групп. Более молодые россияне (от 18 до 44 лет) значительно чаще делают пожертвования благотворительным организациям, чем представители старшей возрастной группы (от 45 лет).

Вывод 3: Наиболее популярными у благотворителей являются организации, работающие с детьми и молодёжью, в особенности сиротами и тяжелобольными – 41 процент опрошенных поддерживают именно их.

На втором месте – помощь в чрезвычайных ситуациях. Далее следующие результаты: по 16 процентов у религиозных и социальных организаций, по 13 процентов – у медицины и образования. Защитники животных среди опрошенных составили 12 процентов, а за охрану окружающей среды выступили 7 процентов.

Действительно, в России беспрецедентно высокий процент детей, находящихся в сиротских учреждениях и лишённых родительской опеки. Только по официальной статистике, более семисот тысяч на конец 2007 года, а ежегодный прирост превышает сто тысяч человек. Что касается дорогостоящего лечения, то и здесь ситуация непростая: страховая медицина находится в зачаточном состоянии, а государственного финансирования катастрофически не хватает. В этих условиях трудно переоценить вклад частных и корпоративных жертвователей в поддержку здравоохранения (например, через программу САФ «Линия жизни» оплачивается до трети высокотехнологичных эндоваскулярных операций).

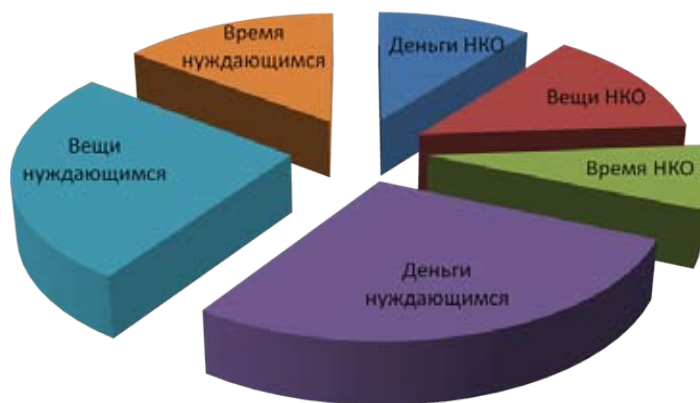
При этом такие сферы, как защита прав человека, помощь людям, живущим с ВИЧ или СПИД, защита прав меньшинств, поддержка людей, страдающих психическими заболеваниями крайне непопулярны как у частных, так и у корпоративных российских благотворителей. Финансирование этих сфер происходит преимущественно из грантов, выделяемых иностранными фондами и правительственными агентствами.

Организаторы исследования полагают: точная оценка массовой филантропии в стране, позволит прогнозировать будущее благотворительности в России после изменения сложившейся сейчас экономической ситуации.

«В условиях кризиса компании, скорее всего, будут сокращать свои расходы на благотворительность, – предполагает Мария Черток, директор САФ-Россия. – Но люди, возможно, и нет: если есть желание помочь и цена вопроса составляет несколько десятков или сотен рублей, можно предположить, что и во время кризиса человек пожертвует эти деньги. В этом смысле, массовая благотворительность – более надёжный источник поддержки социальной сферы».

Данные предоставлены САФ Россия

"В течении прошедшего года россияне пожертвовали..."





Ксения Тузова
Юрисконсульт Женского кризисного центра «Фатима»

Право женщины на свободу

Интервью юрисконсульта Женского кризисного центра «Фатима» Ксении Тузовой

Никто не в силах восстановить в полной мере то, что было разрушено: любовь, веру в доброту, справедливость. Но поддержка и участие способны помочь начать новую жизнь.

Сексуальная эксплуатация, принудительный труд, долговая кабала, «домашнее» рабство, попрошайничество, насильственное использование людей в вооружённых формированиях, похищение детей для трансплантации органов и тканей – всё это чудовищные формы одного и того же преступления – торговли людьми. С этим глобальным явлением сталкивается большинство стран мира. Его жертвами могут стать люди любого пола и возраста, однако чаще всего ими становятся молодые женщины и девушки, которые подвергаются сексуальной эксплуатации.

– Ксения Михайловна, скажите, какие причины приводят к такому страшному явлению, как торговля людьми?

– В любом государстве всегда есть определённая прослойка людей, готовых пользоваться услугами жертв торговли людьми – проституток, дешёвых рабочих,

мигрантов. А если существует спрос, значит, существует и предложение – всегда найдутся те, кто желает нагреть на этом руки...

У сорокапятилетней Айсылу межнациональный брак. Ее дочерью занимается исключительно муж: балует, нанимает домашних учителей и не допускает общения матери с ребёнком наедине. Это привело к тому, что девочка воспринимает только отца. Дома Айсылу находится на положении прислуги. Сейчас она задумывается о том, чтобы уехать в Италию и устроиться компаньонкой к пожилой женщине, но немного боится. Она уже просматривала объявления по работе за рубежом, но пока не нашла ничего подходящего...

«Пока есть тот, кто готов пользоваться услугами жертв торговли людьми, всегда найдется и тот, кто желает нагреть на этом руки».

Среди специалистов, работающих в сфере противодействия торговли людьми, принято выделять страны отправки, страны транзита и страны приёма

жертв. Страны отправки – это государства, которые поставляют живой «товар», страны транзита переправляют людей, а страны приёмки принимают людей и «дают им работу». В основном людей вывозят из бедных государств. И, наоборот: страны с более высоким уровнем жизни всегда готовы принять «товар». В таких государствах, за редким исключением, очень малая доля собственного населения вовлечена в сферы проституции, рабского труда. В основном жертвами становятся мигранты, которые часто находятся в стране незаконно. Они практически в западнe: с одной стороны, для них существует угроза непосредственно от своих хозяев, с другой, – от властей государства, на территории которого они находятся.

– Правда ли, что жертвами торговли людьми могут стать только люди из неблагополучных семей?

– Это глубокое заблуждение. Конечно, неблагоприятная среда является одним из первых влияющих факторов. Например, если отец, сожитель или мать подвергают домашнему насилию, не дают денег... А каждому хочется есть, у каждого существуют личные потребности, и для их реализации кто-то убегает из дома, кто-то начинает красть, а кто-то – продавать себя. Но иногда жертвами торговцев людьми становятся и девушки из благополучных семей. Дело в том, что человек, который попадает в руки торговцев живым «товаром», совершенно не представляет себе, на что идёт. Часто мне приходилось сталкиваться с такой точкой зрения: «Как девушка, которая ехала на заработки за границу, не знала, что будет заниматься проституцией? Она же должна была догадаться!». Во-первых, догадка и знание – это разные вещи. Во-вторых, может быть, она совершенно определённо представляла себе,



ное внимание к группам риска. Первая из них – дети: беспризорники, социальные сироты, которым просто не хочется идти домой. Работа с такими детьми – один из самых сложных видов деятельности социальных работников. Эти дети очень плохо реагируют на вмешательство в их жизнь, они воспринимают только тех,

В течение семи лет центр «Фатима» помог более чем пятистам людям, восемьдесят из которых пострадали от торговли людьми. За 2007 год в центр обратились тридцать три жертвы различных форм рабства, более ста человек получили консультацию через горячую линию центра.

чем будет заниматься, но не понимала, в каких условиях это будет происходить, и не предполагала, что появится кто-то третий, кто заставит её заниматься этим на своих условиях.

– Как, на ваш взгляд, можно попытаться решить эти проблемы?

– Необходимо, прежде всего, искоренять первопричины. Требуется постоян-

с кем постоянно общаются. С такими детьми проводятся профилактические беседы, раздаётся специальная литература. А также мы работаем и с самими психологами, педагогами, социальными работниками, учителями в школах (особенно в неблагополучных), с родителями. Помогаем отделам по делам несовершеннолетних максимально быстро выявлять признаки жестокого обращения с детьми.



Портрет потенциальной жертвы торговли людьми

женщина, в среднем 17-35 лет
образование в лучшем случае законченное среднее
социально неблагополучное окружение
увлекается алкоголем либо наркотиками
нигде не работает

Особенно хочу остановиться на работе со СМИ, поскольку это одна из самых острых тем. Ведь СМИ оказывают сильнейшее влияние на аудиторию.

Важнейшее направление нашей работы – помощь конкретным людям-жертвам торговли людьми. Мы предлагаем им все виды помощи: юридическую, социальную, психологическую, гуманитарную и медицинскую, а также помощь в образовании и дальнейшем трудоустройстве. Люди, которые стали жертвами насилия, могут бесплатно пройти курс реабилитации, а также какое-то время прожить в нашем убежище.

Елене девятнадцать лет, она не замужем и живёт с матерью. Какое-то время она встречалась с молодым человеком по имени Айнура. Девушка боялась агрессивного парня, но из-за его угроз не могла прекратить отношения. Затем Айнура «передал» её своему другу. После того, как Лена стала встречаться с «другом», молодые люди часто общались вчетвером (у Айнура появилась новая девушка). Во время этих встреч Айнура всё время унижает Лену и угрожает, обещая передать следующему

«клиенту», его агрессия растёт с каждой встречей. Елена боится мести и не решается порвать с «другом», так как считает его хоть какой-то защитой от Айнура. Тем не менее «друг» ни разу за девушку не заступился...

– Какие сложности возникают в процессе реабилитации жертв торговли людьми?

– Одной из самых больших сложностей является возобновление социальных связей. Но именно это даёт 70 процентов успеха в реабилитации. Женщины обычно всячески сопротивляются огласке, не хотят, чтобы окружающие что-то узнали о случившемся с ними – это кажется им постыдным. А подчас сложившаяся ситуация представляет угрозу для жизни женщины. К примеру, у нас была девочка из Дагестана, она не могла

приехать домой и рассказать о своих проблемах. По законам её народа, которые до сих пор негласно существуют, её должны были убить вместе с матерью и другими родственниками. На её родине обесчещенная женщина – это позор для всей семьи.

– Как женщинам (да и не только им) уменьшить риск оказаться в подобной ситуации?

– Во-первых, помнить, что очень часто вербовщики для достижения своих целей используют средства массовой информации. В сегодняшнее непростое время, в период мирового кризиса многие остались без заработка и готовы идти на любую работу за любые деньги, чтобы прокормить себя и свою семью. Не бросайтесь сломя голову за лёгкими деньгами и не покупайтесь на красивые слова в объявлениях, особенно если это касается работы за рубежом. Надо обязательно проверить все документы, лицензию фирмы, предлагающей работу. Внимательно читайте договор, который по закону должен быть напечатан на двух языках (один из которых русский), внимательно просматривайте всё, что вам приходится подписывать. **ОС**

Беседовала Инна Константинова

Календарь событий: Март

«Мамин выходной»

Учитывая положительный опыт проведения благотворительной акции «Мамин выходной» в 2008 году Казанский совет волонтеров планирует сделать эти мероприятия ежегодными. Цель таких акций — организовать досуг детей и предоставить их родителям возможность отдохнуть.

В 2009 году акция проходит с 15 марта по 15 апреля при поддержке Комитета по делам детей и молодежи Исполнительного Комитета города Казани. В этом году акция направлена, прежде всего, на детей с ограниченными возможностями.

На данный момент в Казани в органах социальной защиты состоит 3777 детей с ограниченными возможностями (по данным Пресс-службы Мэрии Казани). К сожалению, мы вспоминаем о них только в декаду инвалидов и в день защиты ребёнка. Именно эти дети так редко видят обычные для нас кинотеатры, развлекательные комплексы и кафе.

Информация от Казанского совета волонтеров



Акция «Преображая скучные стены» в социальном приюте для детей

Первый благотворительный фестиваль «Движение»

Благотворительный фонд «Альпари» организовал незабываемое зрелище для детей из приютов республики Татарстан и реабилитационных центров города. 21 марта в Казани в развлекательном клубе «Крылья» прошел Первый благотворительный фестиваль «Движение».

Основной целью фестиваля стала демонстрация воспитанникам приютов и детям из неблагополучных семей интересных занятий, которыми можно увлечься в свободное от учебы время и ориентирование их на здоровый образ жизни. Также организаторы фестиваля поставили перед собой следующие задачи: заинтересовать и отвлечь детей от улиц, помочь раскрыть в себе творческий потенциал.

На мероприятие были приглашены известные городские команды граффити, мастера рэпа и брейк-данса, а также представители других видов уличных субкультур и экстремальных видов спорта. Фестиваль посетили профессионалы хип-хоп культуры из разных городов России (Набережные Челны, Чебоксары и других).

На фестивале «Движение» дети смогли овладеть секретами искусства граффити под руководством профессионалов, а также попробовать свои силы в рэпе, брейк-дансе, бит-боксе.

Организаторы надеются, что ребята не просто весело провели время и пообщались с представителями молодежных субкультур, но и открыли для себя новые способы развлечения, общения и самореализации.

Идея Фестиваля появилась во время реализации одной из программ Благотворительного фонда «Альпари». Граффити-проект «Преображая скучные стены» проходил в приютах Республики Татарстан с августа 2008 года. Именно он и стал той площадкой, на которой и зародился Фестиваль «Движение».

В следующем номере журнала мы опубликуем репортаж с фестиваля.

www.alpari-charity.ru



Полина Морозова

Исполнительный директор Галереи современного искусства «Аврора 1991»
www.avroga1991.com, телефон: 8 917 247 94 43

«Я боюсь...»

Галерея «Аврора 1991» представляет казанцам уникальную фотовыставку

В основу фотопроекта Марии Комаровой легли фрагменты сочинений учащихся младших и средних классов на тему «Чего я боюсь». Эти фотографии впервые экспонировались на Российском фотографическом фестивале молодежи в 2007 году под общим названием «Я боюсь» и получили награду в номинации «Арт-фотография». Благодаря сотрудничеству галереи «Аврора 1991» с Государственным Русским музеем фотографии и поддержке Министерства культуры Республики Татарстан теперь и жители Казани смогут увидеть двадцать крупноформатных чёрно-белых работ автора.

Главная изюминка фотопроекта – это эмоциональный импульс, получаемый зрителем от изображения, построенного на очень простом и, в общем-то, даже наивном приёме – сочетании искренних детских слов о своих страхах с отвлечёнными жанровыми фотозарисовками.

– Это настолько в точку, что на некоторые работы смотришь и не понимаешь, почему несколько простых слов вдруг так глубоко отзываются в душе – отзываются и собственными детскими страхами, и чувством вины перед всеми, кого когда-либо обидел, сам не замечая того, – делится своими впечатлениями Полина Морозова, организатор выставки в Казани.

– Станным образом эти простые работы приводят к размышлениям на, казалось бы, совсем отвлечённые темы – какое

счастье, что кто-то слушает твоё дыхание, как важно, когда тебя кто-то ждёт, и понимаешь, какая ответственность возложена на всех нас. Ответственность не только за детей – за любого человека и отношение к нему. Глядя на эти работы, хочется внимательно всмотреться, понять и попробовать жить в этом непростом мире, не боясь друг друга и самой жизни. ОС





Когда папа спит, я
слушаю, как он дышит.
Мне страшно касаться
его дыхания.



Я долго собиралась
снять куратора
на улице.

Об авторе



Мария Комарова родилась в 1972 году в городе Горьком (Нижний Новгород)

Фотограф, член Союза фотохудожников России.

Участница и дипломантка международных фотосалонов: Trierenberg Super Circuit 2006 года (Австрия), XXXIV Trofeo GIPUZKOA Internacional 2006 года (Испания), Salon internacional de imagen Virtual 2006 года (Аргентина).

Стипендиатка Российского фотографического фестиваля молодёжи 2007 года (Нижний Новгород), дипломантка международного фотоконкурса имени Карла Буллы 2007 года (Санкт-Петербург).

Соавтор выставочных проектов: «Мой город» 2006 года, «О, женщина» 2007 года, «Трамвай 417» 2007 года, «Тихий ход» 2008 года и многих других проектов.

Дети, чьё счастье зависит от нас

Арслан Шарипов, шесть лет

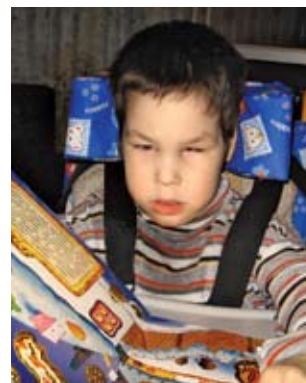
Арслан родился на сроке 29 недель и весил один килограмм восемьсот граммов. После длительного пребывания в больнице ребёнка выписали, но радоваться было рано. Малыш испытывал постоянное беспокойство и плакал. После обследования в ДРКБ были выявлены ретинопатия первой степени и вторичная глаукома. Это означало, что мальчик совсем не видит и испытывает страшные боли в области глаз. Нужна была срочная операция. Но из-за ошибки врачей проведённая операция привела к ещё более тяжёлым последствиям: вдобавок ко всему, у Арслана начались судороги. К двум с половиной годам мальчик перенёс четыре операции, но положительной динамики не наблюдалось.

Долгие поиски того, кто сможет помочь Арслану, наконец увенчались успехом – врачи йошкар-олинского Центра патологии речи и нейрореабилитации взялись частично восстановить зрение. Здесь Арслан прошёл четыре курса лечения, после чего в состоянии ребенка появились очень большие изменения. Несмотря на то, что Арслан – незрячий ребёнок, он научился говорить отдельные слоги и даже слова, понимать то, о чём его спрашивают. Начал безошибочно находить игрушки ручками, да и физически стал крепче, благодаря терапии и массажу. Профессор Виктор Севастьянов, главный врач йошкар-олинского Центра, предположил, что если так пойдёт и дальше, ребёнок сможет встать на ноги.

Но...к сожалению, у семьи Арслана больше нет средств на лечение: на первый курс ушли все сбережения Шариповых, на второй – деньги пришлось занимать у друзей, ещё один курс оплатил Благотворительный фонд «Альпари». Арслан и его семья очень надеются на помощь, которая позволит пройти все курсы. Лечение обязательно надо продолжать, ведь положительная динамика есть.



до лечения



на сегодняшний день

Благотворительный Фонд «АЛЬПАРИ»

Адрес: 420043, г. Казань, ул. Калинина, д.48, каб. 107

Тел. +7 (843) 2676-111, факс: +7 (843) 2676-172

ОГРН 1051622166860

ИНН/КПП 1655102767/165501001

р/сч 40703810500000000349 в ЗАО АКБ «ТАТИНВЕСТБАНК» г. Казань

к/сч 30101810900000000767

БИК 049209767

Директор Дашин Андрей Валерьевич

Общественный благотворительный Фонд помощи детям, больным лейкемией, РТ имени Анжелы Вавиловой

Расчетный счет 40703810600020000198 в "АК Барс" банке,

Кор счет 30101810000000000805

БИК 049205805, ИНН 1660064436, КПП 166001001.



до лечения



на сегодняшний день

Светлана Чельшева, пять лет

Светочка – долгожданный второй ребёнок в семье. Родители с нетерпением ждали появления дочки, но так случилось, что девочка родилась с травмами головы. Полный диагноз Светы: грубая задержка психоречевого развития на фоне раннего органического поражения нервной системы и внутренней гидроцефалии, симптоматическая эпилепсия с вторичными припадками. С двух месяцев мама Маргарита пытается лечить дочку всеми известными способами в различных клиниках, но отсутствие положительных результатов и неутешительные прогнозы врачей почти не оставили надежды на выздоровление. Света не может сама кушать, нуждается в постоянном уходе и не разговаривает.

С октября прошлого года малышку отдали в садик для детей с ограниченными возможностями, где, несмотря на свои особенности, девочка старается не отставать от своих сверстников. Света – очень добрый и отзывчивый ребёнок и в садике стала настоящим «борцом за справедливость»: может постоять за себя и не даёт в обиду других детишек.

Мама девочки ни на минуту не оставляет надежды – она узнала о профессоре Викторе Севастьянове и йошкар-олинском Центре патологии речи и нейрореабилитации. Попав туда на консультацию, родители снова обрели уверенность в том, что не всё потеряно – профессор предположил, что девочку можно восстановить при долгосрочном лечении. Но лечение стоит двадцать тысяч рублей – и его необходимо проходить каждые шесть месяцев. Для родителей Светочки это непосильная сумма, ведь в семье – только один кормилец – отец, так как после декретного отпуска Маргариту уволили «по уходу за ребёнком». Из-за больших расходов на лекарства дочка страдает и старший сын – ему во многом приходится отказывать.

Часть средств на лечение предоставил Благотворительный фонд «Альпари». Благодаря лечению, Светочка начала ходить! Раньше она не могла даже подняться на ножки, а сейчас очень уверенно передвигается по квартире. По мнению мамы, девочка начала многое понимать, различать людей, цвета, понемногу учится объяснять свои желания. Но, к сожалению, девочка пока не разговаривает... Но это только пока. Врачи и родители надеются, что у неё всё получится, если будет оказана помощь и лечение удастся продолжить.

Анастасия Васина, три года

Валерия Любимова, восемь лет

Так получилось, что в одной палате онкогематологического отделения ДРКБ живут две «дюймовочки» – Настенька и Лерочка. Обе девочки – новенькие, поступили недавно и ещё не успели обзавестись лысой головой и голубоватым оттенком кожи, привычными для обитателей здешних мест. Девочек сразу стали называть «дюймовочками», потому что выглядят они в два раза меньше своего возраста.

Малышки любят рисовать и смотреть мультики. Это пока всё, что им доступно из развлечений на шести квадратных метрах палаты. Две дюймовочки постепенно привыкают к подключенным катетерам, поселившимся в их ручках на несколько месяцев и знакомятся с первыми курсами химиотерапии. А их мамы не находят себе места – они здесь тоже новенькие... Но стараются держатся как могут, ведь для борьбы с острым лейкозом (а именно такой диагноз поставлен обеим девочкам), мамам нужно много сил. Но возможности мам не бесконечны – огромного напряжения потребовала борьба с другой страшной болезнью, которой страдают обе малышки с рождения. Это синдром Дауна. Даже папы не справились и ушли из семей, а мамы выдерживают страшное испытание. Настя растёт в многодетной семье без отца. Ее мама не может работать, так как находится с дочкой в больнице, а четверым братишкам и сестрёнкам приходится жить в деревне у бабушки.

Такой концентрации горя и отчаянья в одних стенах нет больше нигде. Сотрудники Благотворительного фонда имени Анжели Вавиловой, узнав о Настеньке и Лерочке, взяли их семьи под особую опеку. После чего мамы девочек смогли почувствовать себя не такими одинокими в борьбе за детей. Но они всё ещё нуждаются в материальной помощи. Мамам Настеньки и Лерочки необходимы деньги на сопутствующие лекарства, средства детской гигиены, одежду и еду.



Настя



Лера



Ален Романов

Врач-педиатр, психиатр,
психотерапевт, детский хирург



Профессиональные «попрошайки»

Как с ними взаимодействовать?

- *Посмотрите как мне тяжело! Меня уволили с работы и мне нужны деньги!* – печально делится своей бедой посетитель благотворительной организации, едва перешагнув её порог.
- *Почему бы вам не попробовать устроиться на другую работу?* – предлагает специалист.
- *Меня уже никуда не возьмут, везде нужны знания компьютера.*
- *А что, если попробовать научиться чему-то новому?*
- *Пробовал, но мне ничего не понятно...*
- *Могу порекомендовать вам хорошие курсы компьютерной грамотности, – вновь предлагает сотрудник благотворительной организации.*
- *Ой, сейчас это всё так дорого!*
- *Я знаю курсы, которые стоят недорого и начальное прохождение их бесплатное.*
- *Пока буду учиться, мне ведь надо на что-то жить!*
- *Вы можете встать на учёт в бюро занятости и получать пособие.*
- *Там такие очереди! И нужно собрать кучу документов.*

Понурив голову, посетитель ненадолго умолкает. Из его глаз вот-вот выкатятся слёзы...

Каждая из некоммерческих организаций однажды сталкивается с такими посетителями, «профессия» которых – вызывать жалость, а работа – обивать самые разные пороги в поисках «необходимой» помощи. При этом, полностью осознавая своё бедственное положение, они мало что делают для его улучшения.

Кто такие «профессиональные попрошайки», как с ними общаться и как грамотно им отказывать? Рассказывает Ален Романов.

Попрошайки могут использовать людей как в качестве источника помощи и защиты, так и в качестве источника... энергии. Такой человек ставит проблему, а решения её требует от других.



В первую очередь хотелось бы обратить внимание на то, что такие люди играют строго определённую роль – роль жертвы. Именно эта роль позволяет им достигать поставленных целей. Образы «жертвы» могут быть самыми разными: от страдающего тяжёлым заболеванием и оставшегося без средств к существованию человека, до «обиженного всеми и вся». Главное, чтобы подобная манипуляция достигла своей цели и помощь была оказана.

Замечу, помощь и поддержка – это совершенно разные вещи. Различие прежде всего в том, что человек, действительно ищущий поддержку в трудной ситуации, приобретает новые знания, навыки, становится более самостоятельным. Тот же, кто привык жить за счёт других, ничему новому не учится, никаких навыков не приобретает, кроме того, убеждает себя в том, что все ему что-то должны!

Итак, мои рекомендации.

Не пытайтесь спасти такого человека – не претендуйте на роль Всевышнего. Помните: вы не сможете спасти того, кто сам не хочет поправить своё положение, а желает лишь «лёгких денег».

Есть ряд правил общения с такого рода «нуждающимися».

Во-первых, узнайте, с какой целью пришёл такой человек – за деньгами или какой-либо другой помощью.

Цель должна формулироваться внятно и конкретно – это показатель искренности намерений посетителя. Задайте простой вопрос: «Для чего вам нужны деньги?» Получив ответ, повторите тот же вопрос, пока, наконец, после пятого или шестого ответа проситель не упрётся в тупик. Тупик может выглядеть как: «чтобы им было хорошо» или «чтобы мне было хорошо» и тому подобное. Попробуйте выяснить истинную цель.

Во-вторых, разговаривайте.

Не стесняйтесь спрашивать о фактах. У вас перед глазами должна выстроиться чёткая картина.

Будьте уверенными.

Если вам в данный момент неудобно разговаривать, берегите себя и своё время. Назначьте посетителю встречу на день и час, когда будете свободны.

Не позволяйте втягивать себя в игру.

Как только вас вовлекут в спор или вынудят оправдываться, чувствовать себя некомфортно, знайте, вы – в игре. Причём в чужой игре и по чужим правилам. Остановить игру вы можете, сказав: «Извините, я не могу сейчас с вами разговаривать, позвоните завтра». Или: «Оставьте все документы, я разберусь, и мы с вами обязательно свяжемся».

Выдерживайте его эмоциональный напор.

Старайтесь мыслить не эмоционально, а рационально – этим вы лишите попрошайку основного оружия. Не жалейте. Вызывать жалость – это его главный козырь. Не позволяйте переходить на личности. Как только это произойдёт – спросите: «Вы хотите меня обидеть?» или «Вы хотите оскорбить меня?», «Зачем вы так напираете?» или «Зачем вы меня расстраиваете?».

Сегодня в непростой для всех экономической ситуации попрошаек появляется значительно больше, чем прежде. Ведь тот, кто получает зарплату за свой труд или имеет собственное дело, всегда будет иметь хлеб насущный. А тем, кто привык жить за счёт других, паразитировать, сейчас особенно нелегко, поэтому они могут изобретать всё новые способы вызывать жалость. Постарайтесь не попасть на их удочку. **ОС**

Pro bono publico*

* Ради общественного блага (латынь)

Почему представители одной из самых высокооплачиваемых профессий оказывают свои услуги бесплатно?



Сравнительно новое для нас понятие «про боно», произошедшее от латинского выражения, в действительности означает довольно известную практику бесплатной юридической помощи. В России подобная практика была заложена ещё в середине XIX века поверенными присяжными – с тех пор учреждения, оказывающие правовую помощь нуждающимся, традиционно стали называть юридическими клиниками.

В наши дни практике про боно в России в целом и в Татарстане в частности уделяется всё большее внимание. Возможно, это связано с развитием и стабилизацией рынка юридических услуг, а, возможно, – с изменением отношения к благотворительной деятельности в обществе. Почему же юридические фирмы и частнопрактикующие юристы считают необходимым тратить часть своих ресурсов на оказание помощи про боно? Помимо осознания роли юриста в обеспечении доступа к правосудию, у служителей закона есть и прагматическая мотивация.

Во-первых, оказание помощи повышает конкурентоспособность фирмы. Информирование общественности о действующих программах юридических консультаций нуждающимся помогает создать имидж социально ответственного бизнеса.

Практика про боно в Соединенных Штатах Америки зародилась в конце XIX века, когда частные юридические фирмы в крупных городах начали оказывать бесплатную юридическую помощь лицам с низкими доходами. К 1917 году в США действовала сорок одна программа правовой помощи бедным. К 90–м годам прошлого века их насчитывалось уже более девяти сот.

А такой имидж, в свою очередь, работает на повышение доверия клиентов к компании.

Как показали исследования американских ученых, благотворительная деятельность, в том числе и оказание помощи про боно, при выборе юриста имеет немаловажное значение для клиентов, особенно корпоративных.

Во-вторых, эффективная программа про боно служит показателем успешности для юридического сообщества.

Например, один из ведущих американских журналов для юристов The American Lawyer ежегодно публикует рейтинг американских и международных юридических фирм. Количество часов практики про боно является одним из четырех критериев для составления рейтинга, наряду с такими показателями, как удовлетворённость сотрудников фирмой, общий доход фирмы за год и представленность меньшинств в коллективе.

В-третьих, наличие действующей программы бесплатных консультаций – мощный инструмент привлечения квалифицированных кадров.

По данным американских юридических вузов, для молодых служащих закона наличие в компании программы про боно является одним из важнейших факторов при выборе места работы.

Работа по делам про боно рассматривается также как обучение сотрудников: для начинающих юристов оказание услуг в рамках этой программы остаётся единственной возможностью поработать с «живым клиентом», так как по коммерческим делам в ближайшие годы им предстоит иметь дело лишь с бумагами. Для фирмы же это дополнительная возможность оценить работоспособность и квалификацию молодого специалиста. Для более опытных юристов работа про боно является отличной возможностью отвлечься от основной специализации и попробовать свои силы в другой области права.

Мировая практика

PricewaterhouseCoopers – крупнейшая в мире консалтинговая и аудиторская компания – постоянно участвует в проектах, где её сотрудники могут поделиться знаниями и оказать содействие организациям в тех областях, в которых они профессионально разбираются. Примером такой деятельности является юридическая поддержка благотворительного фонда «Даунсайд Ап», занимающегося улучшением качества жизни детей с синдромом Дауна. Благотворительный фонд не имеет возможности оплачивать услуги юристов, так как занимается разработкой и распространением методик обучения детей с синдромом Дауна, поддерж-

кой их семей на безвозмездной основе. Поэтому в конце прошлого года сотрудники PricewaterhouseCoopers вызвались помочь фонду в вопросе защиты авторских прав. Сотрудники юридической практики подготовили проект издательского лицензионного договора, с помощью которого организация сможет грамотно оформлять свои отношения с издателями и защищать свои авторские права.

Местный опыт

В нашей республике помимо юридических фирм, практикующих про боно, функционирует и Бесплатная социально-юридическая клиника для малоимущих граждан. Она была открыта в 2007 году по инициативе и на средства благотворительной просветительской общественной организации Республики Татарстан «Золотое сердце».

В советские годы малоимущие граждане могли получить квалифицированную юридическую помощь. Например, во время войны, несмотря на сокращение числа адвокатов, бесплатная юридическая помощь оказывалась инвалидам, военнослужащим и членам их семей. Причем коллегии старались выделять для этого наиболее квалифицированных адвокатов. Конституция СССР 1977 года подняла на новую ступень значимость и престиж адвокатуры, существенно расширив права граждан на получение юридической помощи, в том числе и бесплатной.

За три года работы в клинике проконсультировалось более 1800 человек. Основные клиенты – представители малообеспеченных категорий граждан: пенсионеры, дети из неполных семей, инвалиды, а также лица, которые не способны самостоятельно реализовывать свои права.

Консультации проводят студенты-юристы из трёх казанских вузов под руководством опытных преподавателей (тьюторов), а также инвалиды с юридическим образованием и опытом.

Раньше узнать адрес юридической клиники нуждающиеся могли в районных отделениях соцзащиты, сегодня заветный адресочек все чаще передается «из уст в уста». Большой поток желающих получить бесплатную юридическую помощь привёл к тому, что пришлось открыть дополнительное отделение «общественная приемная» не вмещала всех желающих. В планах же «Золотого сердца» – открытие филиалов юридической клиники во всех районах Казани, а возможно и республики. **ОС**

А знаете ли вы, что...



В 1899 году в Казани открылось так называемое «Общество несчастных женщин». Общество было призвано активно «бороться с условиями жизни, способствующими падению женщин, а также охранять их от крайней нужды». Уже падшим, но желающим оставить «позорное ремесло» и заняться честным трудом дамам, здесь также оказывалась всесторонняя поддержка.

При «Обществе несчастных женщин» работало бюро трудоустройства, ремесленные мастерские и сельскохозяйственные учреждения. Также были организованы приюты «для пребывания женщин, ищущих труда», «ночлежные покои» для бездомных, дешёвые квартиры и чайные столовые.

Бюро Общества было открыто ежедневно в течение одного часа в день, за исключением воскресений и праздников. Сюда обращались не только те, кто искал рабочие места, но и те, кому нужна была прислуга. Причём иногда спрос на прислугу превышал предложение.

Первый приют «Общества защиты несчастных женщин» на десять вакансий был открыт в 1900 году с целью предоставления живущим в нём женщинам первоначального образования и приучения их к трудовой жизни. Открывая приют, правление Общества обратилось ко всем сочувствующим с просьбой прийти на помощь пожертвованиями: деньгами, вещами, материалами для работ. **ОС**

Обращение редакции



Юрий Балашов,
balashov-yuri@yandex.ru



Полина Мамаева,
kazan108@mail.ru



Наталья Колганова,
Natalya.Kolganova@alpari.org



Инна Константинова,
Inna.Konstantinova@alpari.org



Анна Бендер,
anyabender@list.ru

Дорогие коллеги!

Мы рады представить вашему вниманию второй номер журнала «Открытое Сердце».

Благодарим всех неравнодушных читателей, которые откликнулись на первый номер журнала: огромное спасибо за добрые слова. Мы также с радостью примем и замечания, ведь критика — это хороший стимул становиться лучше.

Мы приглашаем всех желающих принять участие в создании последующих выпусков «Открытого Сердца». Ведь наш журнал — это не только и не столько источник информации, сколько поле для совместной деятельности некоммерческих и коммерческих организаций, представителей различных сфер бизнеса и власти, специалистов из разных областей, с общей целью — сделать благотворительность в нашей республике более привлекательной и эффективной.

Пишите нам, если:

— Вы хотите поделиться своим опытом или обратиться к опыту других

— Вы сталкиваетесь с проблемами, касающимися благотворительности, у вас есть вопросы или вам нужна консультация

— Вы хотите обсудить актуальную тему, высказать свою точку зрения

— Вы хотите стать автором наших статей

Адрес редакции:

420043, город Казань, улица Калинина,
дом 48, офис 107

телефон: +7 (843) 2-676-111

факс: +7 (843) 2-676-172

e-mail: charity@alpari.org

Журнал «Открытое Сердце» основан в 2008 году. Зарегистрирован в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по Республике Татарстан. Свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 16-00022 от 3 июля 2008 года

Распространение бесплатное

Журнал издаётся Благотворительным фондом «Альпари»
www.alpari-charity.ru

Периодичность выхода — 4 раза в год, ежеквартально

Тираж 2 000 экземпляров

Учредитель

Дашин Андрей Валерьевич

Издатель

Дашин Андрей Валерьевич

Главный редактор

Балашов Юрий Анатольевич

Выпускающий редактор

Мамаева Полина

Дизайн и вёрстка

Бендер Анна

Корректра

Над выпуском работали

Колганова Наталья,

Константинова Инна

Позиция редакции

не обязательно совпадает с точкой зрения авторов.

Ответственность за подбор и изложение фактов несут авторы материалов. Редакция не несет ответственности за содержание рекламы

Подписано в печать:

Отпечатано в Типографии «ТАТГРАФ» по адресу:

г. Казань, ул. С. Сайдашева, д. 13

Если Вас заинтересовал наш журнал, редакция просит присылать отклики и просьбы о распространении на наш электронный адрес charity@alpari.org, или по телефону +7 (843) 267-61-11

С электронной версией журнала «Открытое Сердце» Вы можете ознакомиться на сайте www.alpari-charity.ru



Редакция «Открытого Сердца» выражает благодарность за участие в выпуске журнала: Татьяне Ларионовой (Государственный советник при Президенте республики Татарстан по социальным вопросам), Татьяне Журавлёвой (заведующая кафедрой социальной работы Академии Социального Образования (КСЮИ)), Анне Фёдоровой и Олегу Феоктистову (организаторы волонтерского движения «Мамы Казани»), Владимиру Вавилову и Ольге Мишутинной (руководители фонда имени Анжелы Вавиловой), Елене Булюхиной, Лиане Вотиновой (председатель Казанского совета волонтеров), Варваре Пензовой (директору благотворительного фонда «Дети наши»), САФ Россия, Павлу Кострикину (генеральный директор компании «Солнечный город»), Людмиле Мамет (партнёр «PricewaterhouseCoopers»), Анне Захаровой (специалист по связям с общественностью ОАО «МТС»), Марату Бикмуллину (депутат Городской Думы), Артёму Тюрину (директор журнала «Деловой Квартал — Казань»), Гюзелле Николайшвили (доцент факультета прикладной политологии Высшей школы экономики — Государственный университет), Ксении Тузовой (юрисконсульт Женского кризисного центра «Фатима»), Айгуль Мирзаяновой (директору PR-агентства "МАРКА"), Алену Романову (психиатр, психотерапевт), Полине Морозовой (исполнительный директор галереи «Аврора 1991»).

В журнале использованы фотоматериалы Марии Комаровой, благотворительного фонда «Дети наши», благотворительного фонда имени Анжелы Вавиловой, волонтерского движения «Мамы Казани», Молодёжной организации AIESEC в Казани, Фонда развития массовых коммуникаций Республики Татарстан, Алексея Насырова, кафедры социальной работы Академии Социального Образования (КСЮИ), а также авторов материалов и комментариев. Используются иллюстрации с интернет-сайта www.sxc.hu.